

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営の基本方針

「住まい」と「暮らし」を軸に、顧客の幅広いニーズに応え生活やオフィスのより良い環境を実現するサービスを提供

2 中長期の経営戦略

1. クリクラ事業の強化

動画教育による配送員スキルアップ、営業ツール刷新、ブランディング強化、CrePF加盟店導入推進

3. 建築コンサルティング事業展開

人的資源課題解決ソリューション開発、AI・DX活用、省エネ関連商材受注比率向上

2. レンタル事業の拡大

副商材領域拡大によるクロスセル推進、DX戦略による人時生産性向上、害虫駆除器「with」の営業強化

4. 住宅事業の強化

都内23区用地仕入強化、GX志向型住宅・平屋ラインアップ拡充、高気密・高断熱技術活用

3 対処すべき課題

① 経営環境への対応

- ・米国政策による下振れリスク対応
- ・物価高騰による消費者マインド低下への対策

② ラストワンマイル活用

- ・顧客基盤を活かしLTV最大化のためサービス網拡大

③ 既存事業の深化

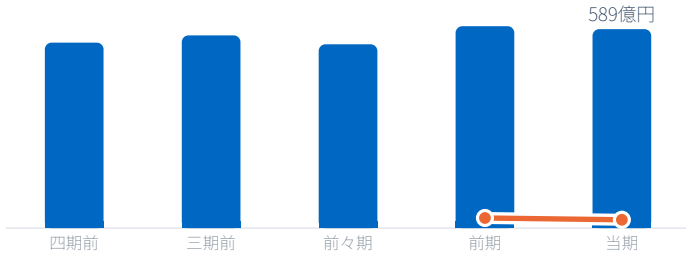
- ・小規模工務店の経営悪化への対応と上位層アプローチ
- ・DX推進による営業効率化と人時生産性向上

面接で使えるポイント

- ・「住まい」「暮らし」の2軸でラストワンマイルを活用し、LTV最大化を目指す事業戦略
- ・クリクラ事業のCrePFプラットフォーム導入やDX推進による複合企業体の統一化
- ・Yesmart4店舗から全国展開へ、韓国スーパーなど新規事業に果敢に挑戦する成長姿勢

証券コード 9788

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
589億円営業利益率
4.2%財務健康度
49点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 46.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
542万円

サービス業内 335位/524社

平均年齢
39.68歳

サービス業内 218位/527社

平均勤続
10.45年

サービス業内 126位/527社

女性管理職
7.3%

サービス業内 312位/371社

男性育休
37.5%

サービス業内 267位/311社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: SMBC日興証券株式会社が株式会社ナック<9788>株式の変

