

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

テーオーグループに関わる全ての人を物心ともに豊かにして、社会に貢献すること

② 中長期の経営戦略

1. コア事業の確立と財務基盤改善

流通事業・自動車事業・木材事業をコア事業と位置づけ、グループで安定的な利益確保体制を構築。有利子負債圧縮と純資産回復を推進

3. サステナブル経営の実現

環境・社会・ガバナンスの観点から、ステークホルダーとの信頼構築と持続可能な社会への貢献を推進

2. テーオー経営スタイル創造

事業会社の営業徹底特化、管理部門の徹底効率化、内部統制の高次元経営に向けた取り組みを実施

4. 長期的企業課題への挑戦

人材確保などの課題解決をグループ一体で実施。新規事業に関する情報収集を継続

③ 対処すべき課題

① 厳しい経営環境への対応

- ・ 原材料・エネルギー価格高騰による物価上昇への対応
- ・ 流通・自動車関連事業における消費者購買意欲低下への対応
- ・ 木材事業における住宅着工件数減少への対応

② 営業利益率の向上

- ・ 複合企業の各事業ごとの異なる収益性を踏まえた経営指標管理
- ・ 安定した利益確保体制の構築

③ 人材確保と組織体制整備

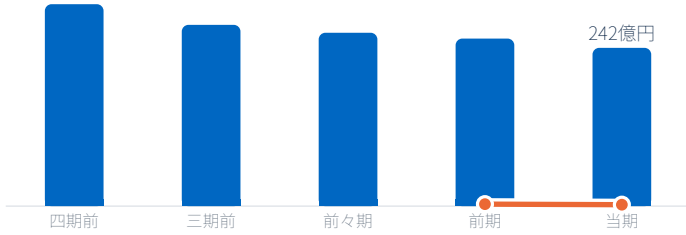
- ・ グループ内での人材課題の解決策共有と一体での解決

面接で使えるポイント

- ・ 2026年5月までの中期経営計画TO PLAN 2026において…
- ・ グループ一体経営・ガラス張り経営・活力ある組織という3つの基本方針で、従業員やステークホルダーの幸せと地域貢献を実現
- ・ 環境・社会・ガバナンスの観点からサステナブル経営を推進し、有利子負債圧縮と純資産回復を図る

証券コード 9812

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
24.2億円営業利益率
0.9%財務健康度
6点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 30.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
444万円

小売業内 266位/318社

平均年齢
42.6歳

小売業内 133位/318社

平均勤続
12.6年

小売業内 124位/318社

女性管理職
15.4%

小売業内 101位/250社

男性育休
-（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

