

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

グループコンセプト

Enjoy Life！のもと、マミーマートに関わる全ての方が健康で笑顔あふれる豊かな人生を楽しむ店舗づくり

新規出店
9店舗業態転換改装
2店舗

② 中長期の経営戦略

1. 新フォーマットへの業態転換

「生鮮市場TOP！」と「マミープラス」の2つの新業態により、他店にない買い物体験と地域圧倒的価格を実現

3. 生産性改善

LSP導入による最適人員配置とフルセルフレジで店舗生産性向上、利益を店舗魅力化投資に充当

2. 商品開発強化

他店にない新商品カテゴリーとディスティネーションアイテムの継続的拡充でインパクト創出

4. エリア拡大

既存エリアから広域関東圏へ出店地域を拡大し、企業プレゼンス向上と顧客接点拡大

③ 対処すべき課題

① 先行投資フェーズの収益化

- ・ 2024年9月期から2026年9月期の3年間で新フォーマット転換を推進し収益力を拡大
- ・ 鮮魚プロセスセンター、サプライチェーンマネジメント、AI・DX、物流センターへの投資実行

② ディスティネーション店舗の構築

- ・ カテゴリー別に「日本一の売場」を多数構築し他店との差別化強化
- ・ 新しいディスティネーションカテゴリーの継続開発で「心躍るお買い物体験」を提供

③ 人的資本の充実

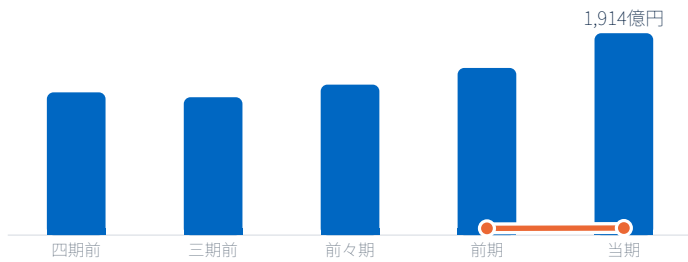
- ・ 採用拡大と育成スピード化で会社成長に対応できる体制構築
- ・ LSP導入で創造性発揮の時間確保とM3活動充実による従業員満足度向上

面接で使えるポイント

- ・ Enjoy Life！のコンセプトのもと、食を通じた健康寿命延伸でお客様の人生支援に取り組む企業
- ・ 2026年9月期に9店舗新規出店と2店舗改装で広域関東圏へ急速に事業拡大中
- ・ LSP導入やAI・DXなど最先端の仕組み導入で、高い生産性と従業員満足度の両立を実現する経営姿勢

証券コード 9823

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,914億円営業利益率
3.5%財務健康度
43点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 53.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
592万円

小売業内 113位/318社

平均年齢
41.5歳

小売業内 167位/318社

平均勤続
11.7年

小売業内 138位/318社

女性管理職
5.4%

小売業内 200位/250社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

要するに

株式会社マミーマートホールディングス 事業要約

…

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高1,914億円の事業規模
- ・将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

