

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

新しい価値を創造して、能力を発揮し、社業の発展に努め、社会に貢献するとともに、株主に報い、社員の福利厚生を図る

連結売上高
1,600億円

経常利益
130億円

ROE
15%以上

PBR
2.0倍以上

② 中長期の経営戦略

1. 技術商社として新商品開発

メーカーと共同でオリジナル商品開発、加工部門強化によるユーザーニーズ対応

3. 高利益製品比率の向上

産業機械向けFAケーブル等需要増産業の売上構成比向上で利益率向上

2. 営業・物流機能の充実

各営業拠点機能拡充、ジャスト・イン・タイム体制充実によるスピーディな商品提供

4. 営業基盤の強化

関東・東京地区営業強化、全国シェア拡大を目指す

③ 対処すべき課題

① サステナビリティ経営推進

- ・カーボンニュートラル実現、再生可能エネルギー導入による脱炭素化
- ・ESG経営強化（環境・社会・ガバナンス）、SDGs目標達成

② グローバル競争への対応

- ・経済国際化に伴う競争激化への対応
- ・海外連結子会社との連携強化、海外市場販路拡大
- ・グローバル展開強化による海外収益拡大

③ 経営基盤強化

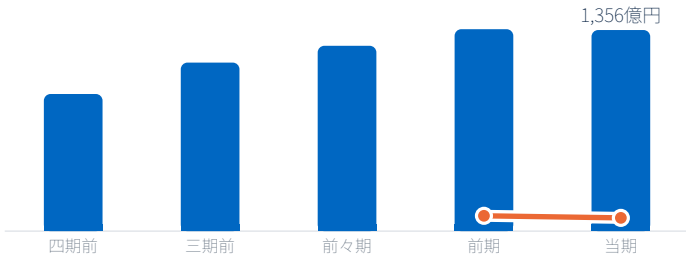
- ・仕入・物流、人事、商品開発、DX推進の構造改革
- ・継続的なコスト削減実施
- ・コンプライアンス徹底、内部管理・危機管理体制強化

面接で使えるポイント

- ・100年企業を目指す泉州電業が、2027年10月期に連結売上高1,600億円達成に向けた中期経営計画を実行中
- ・技術商社として産業機械向けFAケーブルなど高利益製品の販売強化に注力
- ・全国電線需要の3分の1を占める関東・東京地区での営業強化による市場シェア拡大を戦略的に推進

証券コード 9824

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,356億円営業利益率
6.6%財務健康度
56点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 54.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
707万円

卸売業内 119位/282社

平均年齢
39.3歳

卸売業内 241位/283社

平均勤続
15.0年

卸売業内 98位/282社

女性管理職
4.2%

卸売業内 142位/209社

男性育休
100.0%

卸売業内 60位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

