

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

快適な生活空間を創造し、提案する

営業利益
10億円程度

株主資本配当率
5%

配当性向
40%

1株当たり配当
36円以上

② 中長期の経営戦略

1. 固定費構造の見直し

固定費構造の見直しおよび徹底した生産性向上に取り組む

3. 販売体制改善

販売体制改善および生産性向上施策のスピード感ある実施

2. 事業ポートフォリオ再構築

利益率を重視した事業ポートフォリオの再構築を推進

4. 経営体制の検証

経営体制の在り方の検証および機動的な組織運営の実行

③ 対処すべき課題

① 外部環境への対応

- ・新規住宅着工件数が想定を下回る状況への対応
- ・地政学リスクによる原油・原材料価格高騰への対応
- ・世界的な金融引き締めによる為替変動への対応

② 収益構造の課題

- ・利益率を重視した事業ポートフォリオの見直し必要
- ・固定費構造の最適化による生産性向上が急務
- ・経営執行体制と意思決定プロセスの構造的改革

③ 持続可能な利益体質確立

- ・財務健全性とのバランスを踏まえた株主還元の実現
- ・創業120周年に向けた次世代継続基盤の構築

面接で使えるポイント

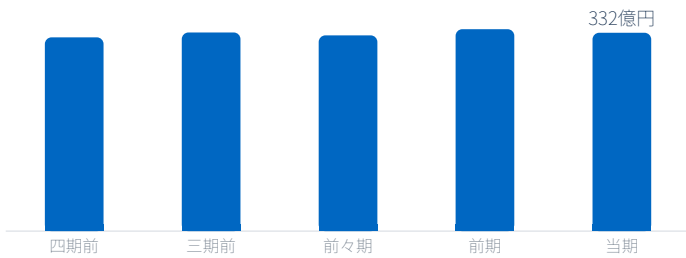
- ・創業120周年に向けて次世代につながる持続的成長基盤を構築する企業
- ・固定費構造見直しと生産性向上を通じた抜本的改革に挑戦
- ・デジタル技術や新生活様式対応を通じたビジネスチャンス創出に注力

リリカラ株式会社

卸売業 | スタンダード（内国株式） | 決算期 12月31日

証券コード 9827

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに
インテリア商品の企画・開発・販売を主力事業とする卸売業企業

主力事業・セグメント
・卸売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）
・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高 －（未開示）	営業利益率 －（未開示）	財務健康度 34点 / 100点
-----------------	-----------------	---------------------

将来性 曇り / 就活偏差値 40.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収 569万円 卸売業内 219位/282社	平均年齢 43.0歳 卸売業内 113位/283社	平均勤続 16.0年 卸売業内 72位/282社	女性管理職 13.6% 卸売業内 48位/209社	男性育休 160.0% 卸売業内 2位/180社
---------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	--------------------------------

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: リリカラ(株)【9827】：決算情報

リリカラ株式会社 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書
将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。
投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

