

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

キーワード

小さなパーツで世界を変え続ける。あたりまえに、新しさ。を生み出すグローバルニッチトップ企業として存在価値を示す。

2 中長期の経営戦略

1. 収益力の向上

既存事業成長と付加価値付き新商品開発。モリト基準をクリアした高品質商品のグローバル調達。BtoC事業とECプラットフォーム事業の強化。

2. 管理体制の強化

少子高齢化や働き方多様化に対応。価値観共感し新価値創造できる人材確保・育成。個々の発想能力を発揮できる職場環境整備。

3. 投資戦略とサステナブル経営

調達・投資・再配分の資金循環効率化とリスク管理。IT基盤再整備で事業効率化。SDGsに賛同しサステナブルなモノづくり推進。

3 対処すべき課題

① 経営環境の不透明性

- ・ ウクライナ情勢長期化と中東問題による地政学リスク
- ・ 原材料価格・エネルギー価格の高騰
- ・ 中国経済低迷と不安定な為替変動

② 人材確保・育成の重要性

- ・ 少子高齢化に伴う人材確保の難化
- ・ 働き方とライフプランの多様化への対応

③ 財務基盤の強化

- ・ 資金循環の効率化とリスク管理の徹底
- ・ IT基盤整備による経営の迅速化

面接で使えるポイント

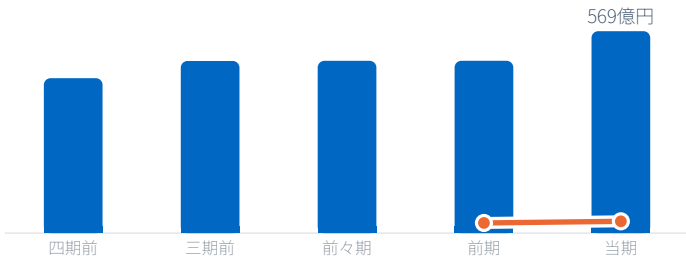
- ・ 第8次中期経営計画で小さなパーツで世界を変え続けるというビジョンを掲げ、グローバルニッチトップ企業を目指している。
- ・ モリト基準をクリアした高品質商品のグローバル調達と現地生産で、世界市場での競争力強化に注力している。
- ・ SDGsの考えに賛同し、サステナブルなモノづくりとダイバーシティ推進で、持続可能な社会実現を目指している。

モリト株式会社

卸売業 | プライム（内国株式） | 決算期 11月30日 | 連結…

証券コード 9837

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
569億円

営業利益率
5.9%

財務健康度
61点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 61.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
735万円

卸売業内 104位/282社

平均年齢
42.4歳

卸売業内 141位/283社

平均勤続
10.6年

卸売業内 217位/282社

女性管理職
17.6%

卸売業内 28位/209社

男性育休
50.0%

卸売業内 142位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 【野球場で学ぶ】モリト&千葉ロッテマリーンズの親子向けSDG

モリト株式会社 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyo-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

