

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

## ① 目指す姿と数値目標

## 経営理念

優良商品の販売を通じて地域社会の生活文化の向上に寄与する

## ② 中長期の経営戦略

## 1. 事業戦略

商流、物流及び人材交流など業務提携強化による経営資源の効率的運用

## 2. 営業戦略

生鮮食品ブラッシュアップ、超得によるEDLP強化、セブンプレミアム拡販

## 3. 人事・総務戦略

フルセルフレジ拡大、AI活用レジシフト自動作成システム導入で業務効率化

## 4. 財務戦略

配送トラック積載効率向上など物流対策でコスト削減推進

## ③ 対処すべき課題

## ① 経営環境への対処

- ・エネルギー・原材料価格高騰、物価上昇への対応
- ・米国通商政策や地政学リスク対策
- ・販売力強化と生産性向上の継続推進

## ② 商品力強化

- ・生鮮食品を中心とした主力商品ブラッシュアップ
- ・地産地消など特色ある品揃え拡充
- ・高付加価値商品の拡販強化

## ③ ガバナンス強化

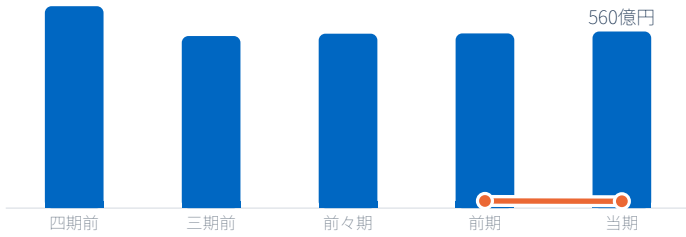
- ・危機管理とコンプライアンス徹底
- ・QSC（品質・サービス・清潔さ）強化
- ・持続可能社会実現への注力

## 面接で使えるポイント

- ・経営理念『地域社会の生活文化向上』に基づき、お客様の日常生活をサポート
- ・2025年4月のヒナセショッピングセンター子会社化で商圏拡大戦略を推進
- ・AI活用レジシステムやフルセルフレジで業務効率化とコスト削減を同時実現

証券コード 9846

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに  
岡山市に本社を置く小売企業

主力事業・セグメント

- ・小売 86.8%
- ・小売Related 13.2%

強み・特徴（公開データから）

- ・平均勤続17.2年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高  
560億円営業利益率  
3.9%財務健康度  
44点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 41.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
463万円

小売業内 251位/318社

平均年齢  
41.5歳

小売業内 168位/318社

平均勤続  
17.2年

小売業内 55位/318社

女性管理職  
3.8%

小売業内 214位/250社

男性育休  
100.0%

小売業内 51位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

