

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

豊かな食生活を提供して人々の幸せを実現すること

② 中長期の経営戦略

1. 食のインフラになる

商品、情報、ロジスティクスの総合力を発揮して、生活者の豊かな食生活を支える基盤を作る

3. 食のプロデューサーになる

生活者が豊かな食生活を実現するために、「つなぎ」を実現し、「食」が持つ価値を創造する

2. 食のプロフェッショナルになる

食品流通に携わるプロとして知識を蓄え、スキルを磨き、生活者に豊かな食生活を提供する

4. 卸売機能の強化

営業と物流が連携してデジタル技術を活用し、取引先との関係を強化して顧客価値を創造する

③ 対処すべき課題

① 消費環境の変化への対応

- ・食生活や購買行動の多様化に対応
- ・価値志向と節約志向の二極化に対応
- ・自社ブランド商品の拡売とブランド価値向上

② 経営効率化の推進

- ・物流関連企業との連携強化で諸経費を抑制
- ・機械化・デジタル化により生産性を向上
- ・全業務の見直しでコスト抑制と効率化を実現

③ 人材育成とリスク管理

- ・マネジメント層、営業、若手人材の教育に継続投資
- ・BCP策定・整備で緊急時対応体制を構築
- ・与信管理システムで不良債権発生を防止

面接で使えるポイント

- ・マレーシアで同国最大級、ベトナムとシンガポールで有力な卸売業グループとしてアジア展開を加速
- ・脱炭素、フードロス、資源循環、多様な人材の活躍の4つのマテリアリティに取り組みサステナビリティを推進
- ・営業と物流の連携強化、デジタル技術活用により卸売機能を強化して顧客価値を創造

証券コード 9869

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

暗記する数字3つ

連結売上高
1.18兆円営業利益率
1.5%財務健康度
31点 /100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 59.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
748万円

卸売業内 95位/282社

平均年齢
40.45歳

卸売業内 206位/283社

平均勤続
14.81年

卸売業内 107位/282社

女性管理職
2.4%

卸売業内 174位/209社

男性育休
100.0%

卸売業内 62位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

