

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

取引先と住まいのユーザーに満足していただく資材・サービスの提供を第一義とし、「選ばれる企業」「社会に認められる企業」を目指す

ROE
4.0%

PBR
0.57倍

② 中長期の経営戦略

1. 提案・商品提供の強化

取引先のニーズを的確に捉えた提案と高品質な商品・サービス提供により、現有マーケットでの業績維持向上と顧客基盤の拡充に取組む

3. 工事領域の拡大

工事機能の充実による工事売上・工事領域の拡大に注力

2. 市場拡大への注力

新築住宅市場に加え、リフォーム・リノベーション市場や非住宅市場において、施工付販売と物流機能を活かし既存得意先関係強化と新規開拓に努める

4. 環境配慮型商品の拡販

太陽光発電システム・蓄電池等の環境配慮型商品やオリジナル商品の拡販に注力

③ 対処すべき課題

① 環境への対応

- ・計画植林材の使用や省施工材の開発・環境配慮商品の拡販
- ・物流の効率化を通じた環境負荷低減

② 人的資本経営の強化

- ・高齢者活躍の推進
- ・高度化する事務業務・営業職事務量増への業務分担再構築
- ・多様な人財活用の推進

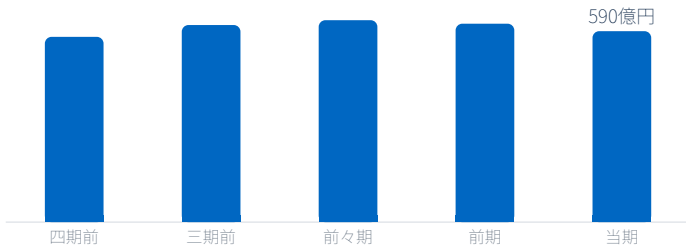
③ 財務指標の改善

- ・PBR1倍以上への改善目標達成（現状0.57倍）
- ・ROE向上に向けた経営改善

面接で使えるポイント

- ・新設住宅着工戸数の減少が見込まれる中で、リフォーム・リノベーション市場や非住宅市場への展開で成長機会を創出する戦略
- ・太陽光発電システム・蓄電池などの環境配慮型商品拡販を通じた事業価値向上の取組み
- ・ROE4.0%、PBR0.57倍という現状から、資本コスト意識と財務指標改善による企業価値向上を目指す経営姿勢

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
39点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 47.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
629万円

卸売業内 181位/282社

平均年齢
41.6歳

卸売業内 168位/283社

平均勤続
13.0年

卸売業内 165位/282社

女性管理職
1.8%

卸売業内 188位/209社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

