

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

お客さまのファッションやライフスタイルを彩る、本質的なゆたかさを提供し続ける

売上高営業利益率
8.54%売上高経常利益率
9.05%

② 中長期の経営戦略

1. 店舗売上の拡大

雑誌タイアップ企画の拡大、好立地への移設等による坪効率改善。
採用強化による人員確保と販売トレーナー増員・外部研修で販売力アップ

2. EC売上の拡大

自社EC：OMO強化とクーポン配布、会員プログラム刷新。外部モ
ール：インフルエンサーコラボ強化、SNS連動広告の活用

3. 荒利率の維持・改善

AI画像処理による商品検討の精度化で正価販売を拡大。直買・直商
流推進と取引先絞り込みで原価率を維持

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不確実性

- ・ 継続的な物価上昇と人件費高騰、人手不足への対応
- ・ 米国の政策動向、中東情勢、資源価格高騰、円安継続への懸念

② Beautiful Life Innov...

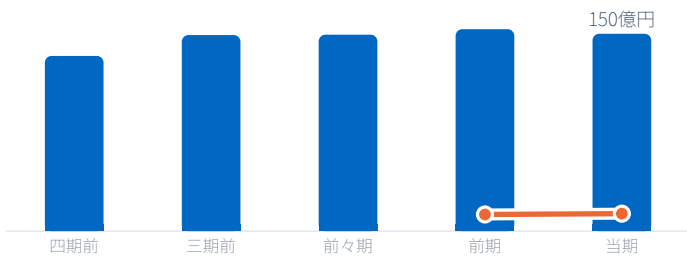
- ・ 新生活提案力を武器とした変化と進化の継続実現

面接で使えるポイント

- ・ 3つの重点施策（店舗売上・EC売上・荒利率）を通じた安定成長戦略
- ・ 2027年2月期の売上高営業利益率8.54%達成に向けた具体的な取り組み
- ・ 新生活提案企業へ変革するための店舗・EC・商品開発の統合的改革

証券コード 9876

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
150億円営業利益率
8.9%財務健康度
67点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 38.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
511万円

小売業内 207位/318社

平均年齢
48.3歳

小売業内 34位/318社

平均勤続
18.6年

小売業内 34位/318社

女性管理職
39.7%

小売業内 15位/250社

男性育休
100.0%

小売業内 55位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: コックス[9876]: 訂正有価証券報告書—第53期(2025)

