

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

グループ長期ビジョン

いつの時代も「新しい豊かさ」を追求する企業へ

連結売上高
204億円連結営業利益率
10%以上連結ROE
5%以上

② 中長期の経営戦略

1. シャルレビジネス改革

訪問販売と通信販売を融合したBtoC型への転換、健康食品販売強化、新商材開発、企業コンセプト再構築

2. 人事・組織改革

従業員エンゲージメント向上、組織風土改革、働き方改革、人材開発推進

3. ファシリティ戦略

アクティビティ・ベースド・ワーキング推進、資産の有効活用

4. 事業拡大・海外展開

新たな収益事業開発、ASEAN地域での事業展開推進強化

③ 対処すべき課題

① レディースインナー事業

- ・ 原材料・エネルギー価格高騰による売上原価上昇
- ・ 円安による物価上昇と消費マインド低下
- ・ 販売員の高齢化と新規ビジネス参画者の減少

② ウルトラファインバブル事業

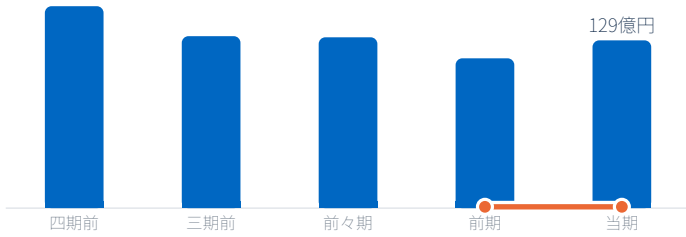
- ・ シャワーヘッド市場での競争激化
- ・ 商品構成の最適化と営業体制強化の必要性
- ・ 新たな主力製品の開発課題

面接で使えるポイント

- ・ 2035年3月期に連結売上高204億円、営業利益率10%以上達成を目指す長期ビジョン
- ・ 訪問販売と通信販売を融合したハイブリッドセールスによるシャルレ事業の第二創業
- ・ ASEAN地域での事業展開推進や新規事業開発を通じたグループシナジー最大化

証券コード 9885

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
129億円営業利益率
▲8.6%財務健康度
56点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 47.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
610万円

卸売業内 193位/282社

平均年齢
46.4歳

卸売業内 42位/283社

平均勤続
19.8年

卸売業内 15位/282社

女性管理職
29.7%

卸売業内 8位/209社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)シャルレ【9885】：配当情報

