

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念（UEXの志）

日本一のステンレス・チタン商社として、世のため人のために役立ちたい。

② 中長期の経営戦略

1. 加工品販売強化

高付加価値が期待できる加工品販売の強化。チタンなど高付加価値商品の販売に注力。

3. 国家戦略関連分野

成長市場である半導体・脱炭素・国土強靱化などの国家戦略関連分野へ社内横断的に取り組む。

2. 用途開発提案

顧客のニーズに立脚したステンレスの用途開発の提案営業を実施。

4. 働き方改革・効率化

事業継続対策を兼ねた働き方改革により業務の効率化を図る。

③ 対処すべき課題

① 流通業の成熟化対応

- ・従来の問屋機能だけに依存したビジネスモデルからの脱却が必要。
- ・高付加価値提案営業を一層推進し収益拡大を目指す。
- ・国内市場で大きな拡大・成長が期待できない中での競争戦略。

② 製造事業の競争力維持

- ・国内建築分野は競争力維持・拡大のため機械設備の更新投資を積極的に実施必要。
- ・中国造管事業は需要環境の変化を注視しつつ営業活動を進める必要。

③ 機械装置事業の基盤拡大

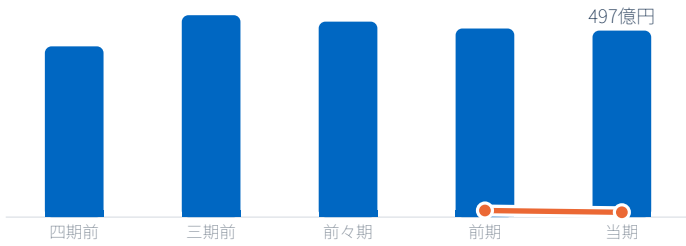
- ・顧客基盤の拡大が課題。積極的な営業活動を実施。
- ・機械商社や機器メーカーとの連携強化が重要。

面接で使えるポイント

- ・ステンレス・チタン商社として成熟期産業の中で付加価値提案営業を強化し...
- ・昭和30年の創業以来、販売先と仕入先のニーズ調整を通じた流通機能で産業発展に寄与してきた歴史と実績。
- ・ROEを経営指標として採用し中長期目標を設定。キャッシュ・フロー充実と経営効率化による永続的成長を目指す点。

証券コード 9888

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
497億円営業利益率
2.6%財務健康度
25点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 48.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
695万円
卸売業内 128位/282社平均年齢
44.2歳
卸売業内 82位/283社平均勤続
16.8年
卸売業内 51位/282社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

