

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

快適で豊かな住環境の創造

売上高
4,200億円営業利益
100億円ROE
9%以上DOE
3%

② 中長期の経営戦略

1. 基盤事業の強化

木質建材流通事業のシェア拡大と経営合理化、新価値提案、M&Aによる拠点整備

3. 持続可能な経営基盤構築

脱炭素推進、コンプライアンス意識醸成、ガバナンス強化、IT・インフラ整備、ステークホルダーコミュニケーション強化

2. 事業領域の拡張と深耕

新商材・業態への挑戦、海外建材卸売事業拡張、隣接事業の収益最大化、ワンストップ体制構築

4. 人的資本経営の実践

人材育成と働きがい追求、スキル底上げ、自立協働型人材育成、経営理念浸透、企業風土醸成

③ 対処すべき課題

① 資産価値が残る家づくり

- ・ 省エネ・耐震・耐久性の高い住宅資材開発と品揃え拡大
- ・ 関連サービスと情報提供の充実

② 物流の効率化

- ・ 拠点ネットワークのきめ細かさ向上
- ・ DXを活用した物流機能の一元化と高度化

③ 事業承継問題への対応

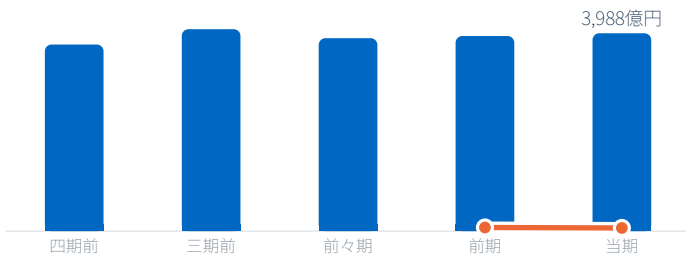
- ・ マネジメント情報と行政・技術情報提供
- ・ 代行サービス・関連サービス提供による事業継続支援
- ・ 事業・雇用受け皿による事業承継貢献

面接で使えるポイント

- ・ 2030年度をターゲットとした長期ビジョン『Brand-New JKHD 2030』達成に向け…
- ・ 木質建材流通事業でのシェア拡大と海外マーケット展開により、事業領域の拡張と深耕に取り組む
- ・ 新基幹システム『ASView』導入と脱炭素・DX推進により、レジリエントな運営基盤を構築

証券コード 9896

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3,988億円営業利益率
1.6%財務健康度
24点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 51.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
681万円

卸売業内 141位/282社

平均年齢
41.0歳

卸売業内 195位/283社

平均勤続
14.0年

卸売業内 134位/282社

女性管理職
4.3%

卸売業内 140位/209社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

