

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

グループビジョン

No.1 Noodle Restaurant Company を実現し、和食文化を世界に広げる

売上高

37,000百万円

営業利益

2,250百万円

経常利益

2,300百万円

親会社株主に帰属する

1,250百万円

② 中長期の経営戦略

1. 持続可能性の追求

各部門の採算追求で収益力改善。省力化設備導入で生産性向上・労働環境改善。おいしさ・おもてなしの向上に人が集中できる環境構築

3. 既存事業の再定義

和食麺処サガミ、味の民芸のポジショニング再定義。そば、なごやめし、手延べうどんの強みを活かした展開加速

2. サステナビリティ推進

TCFDに基づく定量情報と環境配慮への取り組みを積極的に開示。社会と事業の持続的成長を実現

4. 小型店舗展開促進

水山、ぶぶか、長助など小型店舗モデル確立。個食ニーズの高まりに対応

③ 対処すべき課題

① 世界経済の不確実性対応

- ・ 米国新政権の政策動向や地政学的リスク対応が必要

② 従業員確保・待遇改善

- ・ 従業員の物心両面のゆたかさ実現が経営資源確保に重要
- ・ 省力化設備導入で労働環境改善と生産性向上の両立

③ 企業価値向上の推進

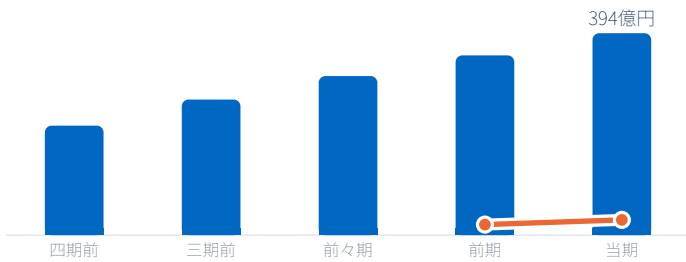
- ・ ESG・CSV経営推進で企業と顧客、社会の三方よしを実現

面接で使えるポイント

- ・ Management Plan 2025『Together』で持続可能性と再成長を二本柱に、おいしさ・おもてなしを磨く
- ・ そば・なごやめし・手延べうどんなど和食文化を世界に広げるビジョン
- ・ ベトナム・イタリアでの海外展開で新しい事業機会を創出

証券コード 9900

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
39.4億円営業利益率
7.6%財務健康度
58点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 59.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
720万円

小売業内 45位/318社

平均年齢
51.7歳

小売業内 10位/318社

平均勤続
32.3年

小売業内 1位/318社

女性管理職
0.0%

小売業内 249位/250社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: 5月13日（水）和食麺処サガミ守山吉根店グランドオープン！

