

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

社是

誠実を掲げ、堅実経営に徹し、ステークホルダーとの信頼関係を築く

営業利益率
5.0%以上1人当たり営業利益
7百万円以上総資産経常利益率
6.5%以上自己資本利益率
8.0%以上

② 中長期の経営戦略

1. 存在意義の設定

つくる人・つかう人の想いを繋ぎ、誠実にモノづくりの未来に貢献する

3. コーポレート戦略

サステナビリティ経営、人財戦略、投資・財務戦略の推進

2. 市場戦略

成長市場でのビジネス拡大、社会・環境課題ビジネスの取り組み

4. 経営基盤強化

業務改革、DX、BCP等による継続的な成長と持続可能性の実現

③ 対処すべき課題

① 市場環境への対応

- ・脱炭素・DX・人手不足対応への省力化投資ニーズに対応
- ・原材料・燃料価格高騰、人件費上昇による製造コスト増加への対処

② 存在価値の強化

- ・モノづくりマーケットの多様で複雑な課題への対応
- ・将来にわたり「なくてはならない企業・日伝」であり続けることの実現

③ 持続成長の実現

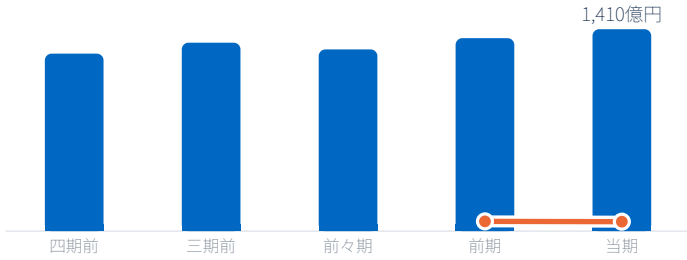
- ・提供価値と商社機能にサステナビリティの視点を加えた経営の推進

面接で使えるポイント

- ・社是『誠実』を基軸に、機械器具関連業界で脱炭素・DX・人手不足対応のニーズに応える商社機能を磨く企業
- ・2026年度までの中期計画で営業利益率5.0%以上、ROE8.0%以上の達成を目指す自立成長型企业
- ・モノづくり産業の高度化・合理化・省力化・安全性向上を通じて社会に貢献する姿勢を重視

証券コード 9902

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,410億円営業利益率
4.7%財務健康度
57点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 56.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
654万円

卸売業内 167位/282社

平均年齢
38.7歳

卸売業内 255位/283社

平均勤続
13.5年

卸売業内 149位/282社

女性管理職
3.9%

卸売業内 145位/209社

男性育休
68.8%

卸売業内 107位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

