

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

住まいと暮らしを豊かに快適にするための商品とサービスを提供し、地域の皆様の生活文化の向上に貢献する

2 中長期の経営戦略

1. 中期経営計画推進

Make Smile2026を策定。着実な成長とお客様・地域社会・ともに働く仲間のスマイル創造を実現

3. WILD-1事業展開

人間と自然をテーマに、豊かなアウトドアライフの実現に貢献

2. ホームセンター事業強化

地域の生活インフラとしての役割を果たしつつ、魅力的な物販＋サービスを提供

4. 専門店事業開発

社会環境の変化と多様化するニーズに応じて、新たな視点での業態・店舗開発にチャレンジ

3 対処すべき課題

① 経済環境への対応

- ・エネルギー・原材料価格の高騰に対処
- ・為替変動・物価上昇・金利上昇への対応
- ・国際情勢の不安定性への備え

② 営業成績の向上

- ・売上高の拡大を実現
- ・営業利益の確保を推進
- ・キャッシュフローの創出を図る

面接で使えるポイント

- ・ Make Smile2026で着実な成長とお客様・地域社会・仲間のスマイル創造を目指す企業
- ・ ホームセンターからアウトドア専門店まで、地域の生活インフラとして多角的に事業展開
- ・ エネルギー・原材料価格高騰など経済環境の課題に地域密着施策で対応

証券コード 9903

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

要するに
栃木県宇都宮市に本社を置く小売業企業

主力事業・セグメント

・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・平均勤続20.2年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

19点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 37.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収

531万円

小売業内 175位/318社

平均年齢

45.5歳

小売業内 84位/318社

平均勤続

20.2年

小売業内 20位/318社

女性管理職

6.3%

小売業内 191位/250社

男性育休

85.7%

小売業内 74位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

