

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ビジョン

テクニカル商社への転身

ROE
10%以上売上高
1,240億円営業利益
45億円親会社株主帰属当期純
30億円

② 中長期の経営戦略

1. 成長市場への事業領域拡大

次世代自動車・ADAS・自動運転、5G関連・IoT等の成長分野への投資を捕捉

3. グローバルビジネス拡充

グローバルビジネスの拡充を通じて中長期的な成長を目指す

2. システム提案力の強化

お客様へのシステム提案力を強化し、顧客ニーズの変化に対応

4. 人的資本投資の推進

人材確保、社員のスキル・モチベーション向上等の人的資本投資を積極実施

③ 対処すべき課題

① 不確実な経営環境への対応

- ・ 物価高・人手不足・地政学リスク高まりへの対応
- ・ 中国経済停滞懸念・米国関税政策による景気下振れ対応
- ・ 世界経済の変動リスクに対する事業継続性の確保

② 業界ニーズへの対応

- ・ 自動車業界の次世代自動車・ADAS投資への対応
- ・ 電子・電機業界のDX実現に向けた電子化・デジタル化対応
- ・ 幅広い顧客基盤を活かした成長分野投資の捕捉

③ 持続的な収益力向上と経営基盤強化

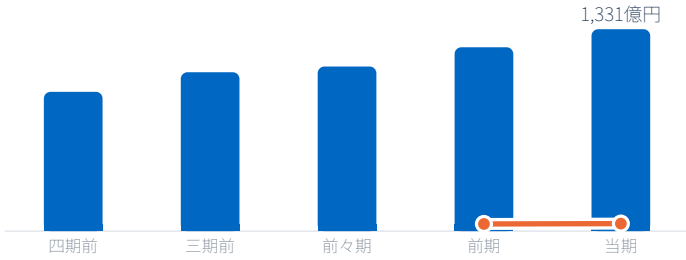
- ・ ROE10%以上の安定的・持続的確保の実現
- ・ 株価・PBRを意識した経営の実践
- ・ テクニカル商社への転身を実現した競争力強化

面接で使えるポイント

- ・ INNOVATION2030 Ver.2.0で2025年度売上高1,240億円目指す成長戦略に興味
- ・ 計測技術で社会貢献というパーパスと次世代自動車・IoT等への対応ニーズ
- ・ 人を最大の資産とした人的資本投資でテクニカル商社への転身を目指す方針

証券コード 9908

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,331億円営業利益率
3.7%財務健康度
38点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 55.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
757万円

卸売業内 88位/282社

平均年齢
42.2歳

卸売業内 148位/283社

平均勤続
13.1年

卸売業内 159位/282社

女性管理職
0.4%

卸売業内 198位/209社

男性育休
62.5%

卸売業内 122位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

