日邦産業株式会社

証券コード 9913

卸売業 | スタンダード（内国株式） | 決算期 3月31日 | …

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

長期ビジョン

「異色ある価値」の創造で、お客様のものづくりの進化と持続可能な社会の実現を支えるエッセンシャル・カンパニーへ

営業利益累計	ROE平均	営業利益
57.3億円	10.0%以上	20億円

2 中長期の経営戦略

1. メーカー事業の拡大

売上高構成比を1/2から2/3超へ拡大。長期経営目標2031の重点施策

2. Ecoプロダクツ事業展開

新セグメントの立ち上げ及び拡大を推進。持続可能な社会の実現に貢献

3. 成長投資の倍増

計画枠を30億円から60億円＋αに倍増。現行機能強化、新事業基盤、R&D、自動化、人的資本に投資

3 対処すべき課題

① 足元の懸念要素対応

- スマートフォン関連部材の回復見通しが不透明
- アセアン及び中国市場の落ち込みが継続
- プリンター関連部品の落ち込みが継続

② メーカー事業と新事業拡大

- メーカー事業の売上高構成比を2/3超へ拡大
- Ecoプロダクツ事業の立ち上げ及び拡大
- 成長投資による企業価値向上

③ サステナビリティ推進

- 2051年3月期までのカーボンニュートラル達成
- 2031年3月期時点でCO2排出量25%以上削減（2022年3月期比）
- 人的資本強化と多様性実現

面接で使えるポイント

- 三方一両得の精神に基づき、異色ある価値提供でお客様のものづくり支援
- 2026年3月期に営業利益20億円達成が大台目標。中期経営計画2025を着実実行
- 長期経営目標2031でメーカー事業比率1/2から2/3超へ拡大。Ecoプロダクツ事業で成長牽引

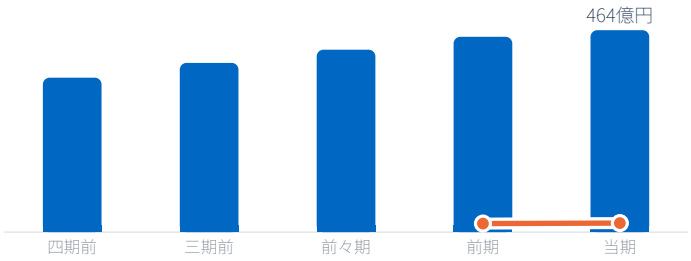
出典: 金融庁EDINET 有価証券報告書「経営方針、経営環境及び対処すべき課題等」（書類ID S100W0EI）
原文を生成AI（claude-haiku-4-5-20251001）が要約・再構成したものです。正確な内容は原文をご確認ください。

日邦産業株式会社

卸売業 | スタンダード（内国株式） | 決算期 3月31日 | …

証券コード 9913

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高	営業利益率	財務健康度
464億円	4.5%	42点 ／100点

将来性 曇り　／　就活偏差値 44.1（当サイト算出の参考指標）

要するに

愛知県名古屋市に本社を置く商社・卸売企業で

主力事業・セグメント

- 電子　46.2%
- Mobility　38.0%
- 精密医療機械　15.7%

強み・特徴（公開データから）

- –（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

平均年収	平均年齢	平均勤続	女性管理職	男性育休
570万円	38.1歳	11.3年	4.2%	66.7%
卸売業内 217位/282社	卸売業内 262位/283社	卸売業内 204位/282社	卸売業内 143位/209社	卸売業内 111位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

参考: アクシウム・キャピタル・ピーティーイー・エルティーディー(A