

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

中期的な企業価値の向上を目指し、持続的かつ力強い成長を実現する

② 中長期の経営戦略

1. オーガニック成長戦略

リユース事業とホビーサーチ事業を核に推進。リユース事業は総合・スピノフ・海外の3事業で相互補完。ホビーサーチはSEO強化で競争優位性確立

2. インオーガニック成長戦略

M&Aの積極活用で非連続成長を実現。シナジー創出またはバリューアップ確実な案件を重点推進

3. ガバナンス強化

透明性・公正性確保と迅速な意思決定体制構築。社外取締役機能強化と内部統制整備でステークホルダー信頼を確保

③ 対処すべき課題

① リユース事業の成長加速

- ・大型店出店による規模拡大
- ・トコトン買取による既存店強化
- ・海外市場での商材再流通で収益性改善

② ホビーサーチ事業の拡大

- ・業界トップクラス品揃えの維持強化
- ・人員体制強化による収益力拡大
- ・マーケティング施策の積極推進

③ 変化する事業環境への対応

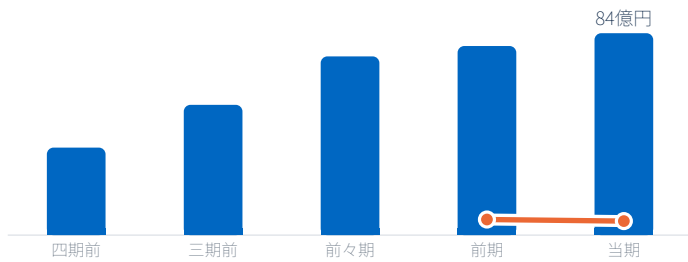
- ・リスク管理体制の強化
- ・迅速な意思決定体制の構築

面接で使えるポイント

- ・リユース事業の総合・スピノフ・海外の3事業連携で相互補完する成長モデルに注目
- ・ホビーサーチ事業が業界トップクラスの品揃えとSEO強化で構築する競争優位性
- ・M&Aによる非連続成長とシナジー創出を重視する戦略姿勢

証券コード 9927

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
リユース品と新品を扱う小売企業

主力事業・セグメント

- ・ Reuse 63.1%
- ・ ECommerceDealing 36.9%

強み・特徴（公開データから）

- ・ -（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
84億円営業利益率
7.0%財務健康度
67点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 40.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
466万円

小売業内 248位/318社

平均年齢
41.0歳

小売業内 179位/318社

平均勤続
12.7年

小売業内 121位/318社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

