

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

ミッション

「おいしさ」と「便利さ」で、笑顔あふれる社会を実現する

② 中長期の経営戦略

1. 構造改革の完遂

事業構造・収益構造の変革に取り組み、業績改善を推進。Newコンボストアモデルを確立し既存店への転換を進める

3. 食の安全・安心No.1

手づくりおにぎり等の表示不正の再発防止と衛生管理体制強化で安全・安心な商品を提供

2. 成長戦略の推進

新フォーマット拡大と既存店改装・新店出店。職域事業とベトナム事業を新たな柱として成長を推進

4. ベトナム事業の確立

店内加工ファストフード商品とコンビニ商品を組み合わせた新個店モデルで利益向上を図る

③ 対処すべき課題

① 構造改革の完遂

- ・加盟店バックアップ体制の見直しと直営店比率の低減
- ・Newコンボストアモデル確立と成功要素の先行導入
- ・ストアアドバイザー経営指導体制の刷新と支援体制整備

② 成長戦略の推進

- ・職域事業の拠点拡大と新商品・サービス開発
- ・物流および人員体制の再整備で事業規模を拡大
- ・ベトナム事業の本部コスト削減と組織構造改革

③ 持続可能な社会実現

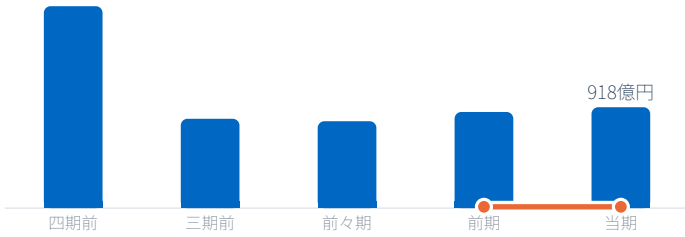
- ・2030年までにCO2を2013年度比50%削減
- ・2030年までに食品ロスを2015年度比50%削減
- ・2030年までに使い捨てプラスチック利用量を2018年度比半減

面接で使えるポイント

- ・加盟店と本部が『お客さま第一』を実践する『事業の共同体』として共に繁栄を目指す姿勢
- ・Newコンボストアモデルと職域事業・ベトナム事業の3つの成長の柱で事業規模を拡大する戦略
- ・2030年までにCO2・食品ロス・プラスチック利用量を各々50%削減する環境目標の取り組み

証券コード 9946

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
918億円営業利益率
▲3.9%財務健康度
15点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 48.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
611万円

小売業内 97位/318社

平均年齢
45.0歳

小売業内 94位/318社

平均勤続
14.0年

小売業内 96位/318社

女性管理職
11.2%

小売業内 139位/250社

男性育休
70.0%

小売業内 110位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ミニストップをファン参加型の「応援拠点」に！デジタルとフィジ

