

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

グループ理念

地域のライフラインとして価値ある商品・サービスを低価格で提供し、豊かな暮らしに貢献

ROE
8.0%以上ROA
10.0%以上

② 中長期の経営戦略

1. ハケ岳連峰経営

同規模の山々が横に連なるイメージで、企業とお客様の距離を短く保ち、垂直的統合ではなく水平連携を推進

3. グループ横断的取組

商品調達・物流改革・店舗運営情報共有により、商流統一と生産性向上を強化

2. 基幹システム強化

2019年10月稼働の基幹システムを軸に、MH分析・単品管理・RPA・電子棚札など、デジタル技術による業務改革を推進。2027年10月に切替予定

4. 差別化商品の強化

生産者・地域メーカーとの連携やCGC商品・新日本スーパーマーケット同盟オリジナル商品の拡販で競合との差別化を図る

③ 対処すべき課題

① 経営環境対応

- ・物価上昇・実質賃金マイナス・節約志向への対応が必要
- ・米国発の通商政策の不確実性に対応
- ・賃金・物価の好循環実現に向けたローコスト経営徹底

② 業界再編への対応

- ・クリティカル・マスの確保と経営資源の特大化が必須
- ・新日本スーパーマーケット同盟による全国結集を推進
- ・ビジネスモデルの革新に取り組む

③ デジタル・サステナ推進

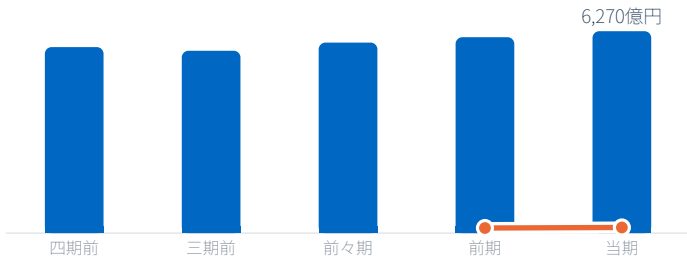
- ・電子棚札のグループ全社展開により作業効率化と売価表示ミス低減を実現
- ・カスタマーハラスメント対応基本方針の実装強化
- ・TCFD提言に基づくスコープ1・2の温室効果ガス排出削減を計画実行

面接で使えるポイント

- ・2002年11月に3社で始まったアークスが、新日本スーパーマーケット同盟の中心核として食品流通業界再編をリード
- ・2027年10月の基幹システム切替で生鮮食品自動発注など生産性向上機能を強化し、グループ全体の物流統一を推進
- ・2025年3月の健康経営優良法人2025大規模法人部門認定や…

証券コード 9948

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
北海道札幌市に本社を置く上場小売企業

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・連結売上高6,270億円の事業規模
- ・東証プライム市場上場

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
6,270億円営業利益率
2.8%財務健康度
46点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 54.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
624万円

小売業内 86位/318社

平均年齢
47.4歳

小売業内 53位/318社

平均勤続
15.5年

小売業内 73位/318社

女性管理職
11.1%

小売業内 140位/250社

男性育休
100.0%

小売業内 56位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: (株)アークス【9948】：決算情報

