

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

グループビジョン

ASEEDING THE FUTURE 人、地球、未来ーすべての笑顔と健康のために

ROE
12%以上ROA
7%以上自己資本比率
35%程度配当性向
30%程度

② 中長期の経営戦略

1. ブランド創造企業への挑戦

価値で勝負するアシードブランド商品の販売強化。商品開発・マーケティング機能を強化し、ASEAN・欧米市場への輸出拡大を推進

3. 飲料製造生産性向上

東西製造拠点統合によるシナジー。2027年1月稼働目標で東広島第二飲料工場建設。ソフトパウチ飲料ライン導入で需要対応

2. 自販機リテイル競争力強化

業務プロセスの見直しと資本業務提携による独立系オペレーターNo.1を目指す。マーケットイン改革を率先実施

4. 海外ビジネス強化

HaLong Beer And Beverage Joint Stock Company支援と成長可能性のある飲料・食品事業への投資検討

③ 対処すべき課題

① 顧客創造

- ・ 自社ブランド商品の拡販に優先的に取り組む
- ・ 営業・マーケティング中心への組織変革を推進

② 適正価格設定と条件改定

- ・ 物価高に伴う原材料・エネルギー値上げへの対応
- ・ コスト上昇に合わせた価格転嫁と取引条件改定の確実な実行
- ・ 利益率改善を目指す

③ 生産性向上

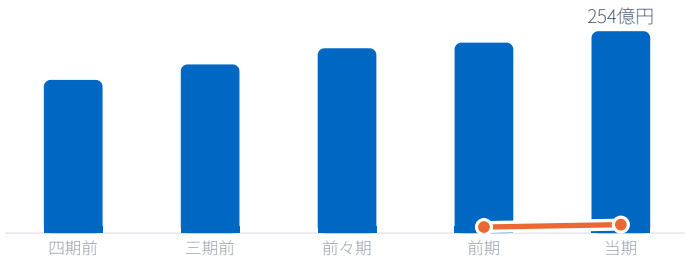
- ・ グループ全体の業務プロセス改善とシェアサービス推進
- ・ DXによるオペレーション効率化を実施
- ・ 製造設備更新による省エネ・省力化でコスト削減

面接で使えるポイント

- ・ 価格ではなく価値で勝負する企業方針のもと、最高水準の商品とサービス価値創造に全プロセスで取り組む姿勢
- ・ 2027年1月稼働目標のソフトパウチ飲料工場建設など、成長分野への積極投資で市場需要に対応
- ・ ROE12%以上などの中期経営指標達成と持続的な企業価値拡大を目指すバランスある経営

証券コード 9959

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
254億円営業利益率
4.2%財務健康度
30点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 36.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
498万円

小売業内 222位/318社

平均年齢
42.5歳

小売業内 137位/318社

平均勤続
13.3年

小売業内 110位/318社

女性管理職
20.0%

小売業内 80位/250社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: アシードホールディングス(株)【9959】：決算情報

