

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

顧客時間価値への貢献を生み、顧客が栄え、社会が栄え、社員も栄える成長連鎖経営を志向

2 中長期の経営戦略

1. 事業領域の拡大とグローバル展開

メーカー事業（FA事業・金型部品事業）と流通事業（VONA事業）の強みを最大限に発揮し、グローバル展開を加速

3. 事業基盤の進化

IT・生産・物流の事業基盤を進化させ、グローバル確実短納期にさらに磨きをかける

2. デジタルモデルシフト推進

meviy・エコノミーシリーズ・D-JIT・floodなどのサービスで顧客時間価値を創出し、既存事業に浸透させる

4. 地域市場への対応強化

各市場に合致したデジタルモデル化を推進し、地域毎のニーズに対応する成長戦略を実行

3 対処すべき課題

① グローバル経済環境の不確実性

- ・ グローバルサプライチェーンの地域ブロック化に対応
- ・ アメリカの関税政策による影響への対処

② 多様化する顧客ニーズへの対応

- ・ 自動化顧客ニーズの多様化に対応するデジタルモデル化
- ・ 各市場に合致したサービス開発の加速

③ インダストリアル・オートメーション産業で…

- ・ 自動化・省力化を通じた社会の持続的発展への貢献
- ・ 社員一人ひとりの挑戦による成長の実現

面接で使えるポイント

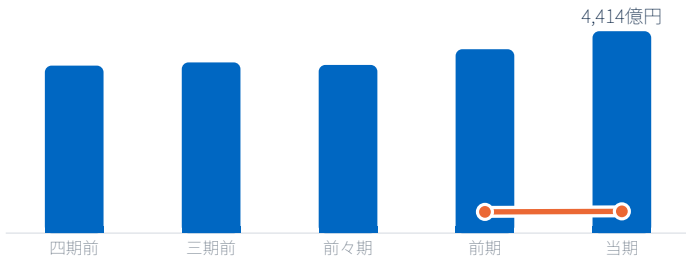
- ・ 顧客の工数削減と確実短納期という時間価値提供に貢献できる
- ・ meviy・D-JIT・floodなどのデジタルサービスで業界をリード
- ・ グローバルサプライチェーン再編時代にFA・金型・流通の統合力で競争優位を実現

株式会社 ミスミグループ本社

卸売業 | プライム（内国株式） | 決算期 3月31日 | 連結…

証券コード 9962

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
4,414億円

営業利益率
10.8%

財務健康度
81点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 69.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
914万円

卸売業内 39位/282社

平均年齢
41.4歳

卸売業内 176位/283社

平均勤続
7.5年

卸売業内 255位/282社

女性管理職
13.9%

卸売業内 45位/209社

男性育休
101.7%

卸売業内 11位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

株式会社 ミスミグループ本社 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

