

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

社是

大地の恵みに感謝をし、食文化と健康づくりに貢献する。安全で安心な食材により、お客さまに健康とおいしさをお届けする

2 中長期の経営戦略

1. 宅配事業の強化

既存エリア内での配送効率や販売体制を強化し販路拡大。魅力的なメニュー内容の充実に取り組み売上高増加・利益率向上を目指す

2. 新規事業の展開

同業他社とのアライアンス、自社PB商品強化、関西地区への事業拡大等を積極的に実施

3. 事業構造の転換

製造現場ではシフト制・多能工化導入、自動化、作業工数削減。配送現場では配送効率の自動化と「自由な働き方」対応で「稼ぐ力」を醸成

3 対処すべき課題

① 販売・利益基盤強化

- ・売上高・収益基盤・財務基盤の強化
- ・株主様への利益還元を経営の最重要課題とする

② 事業構造の見直し

- ・製造現場の作業効率化と自動化推進
- ・配送現場の効率化と働き方改革対応

③ 市場ニーズへの対応

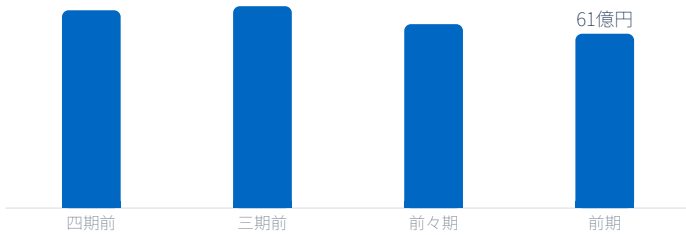
- ・神明グループのラストワンマイルを担う企業として社会のインフラ役割を実現
- ・食品宅配業界の拡大市場に対応した積極的事業展開

面接で使えるポイント

- ・社是『大地の恵みに感謝し食文化と健康づくりに貢献』の実現に向け、安全で安心な食材宅配を通じて社会に貢献する仕事
- ・神明グループのラストワンマイルを担う企業として、お客様ニーズに合った食材を追求・提供する役割
- ・事業構造転換による『稼ぐ力』醸成と「自由な働き方」対応を同時実現する組織変革への挑戦

証券コード 9969

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

要するに
名古屋市に本社を置く小売業企業

主力事業・セグメント

- ・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

20点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 29.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収

367万円

小売業内 313位/318社

平均年齢

50.5歳

小売業内 17位/318社

平均勤続

13.1年

小売業内 114位/318社

女性管理職

24.3%

小売業内 53位/250社

男性育休

－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

参考: (株)ショクブン【9969】：決算情報

