

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

お客様とのきずなを深め、常に新領域にはばたき、幅広い知見で業界をきわめ、価値創造企業として社会に貢献する

売上高
20,000百万円

営業利益率
3%以上

ROE
5%以上

② 中長期の経営戦略

1. 付加価値追求と拡大

50年の専門性に基づく付加価値追求、新規商権開拓、事業内外の連携強化で既存顧客を深耕

3. ALLアルテック体制構築

50年のノウハウ・知見総結集、最適な組織体制構築、一丸となった組織風土醸成

2. 収益体質改善

生産コスト抜本的見直し、販売先拡大を含むビジネスモデル模索で持続的価値創造を実現

4. 人的資本経営実現

適材適所配置、キャリアプラン醸成、企業文化変革で人材活躍を促進

③ 対処すべき課題

① 事業構造改革貫徹

- ・ 商社事業でTPET販売、大型機械やRFID活用新ビジネス構築に注力
- ・ プリフォーム事業で中国再生フレーク事業撤退、食用油用キャップ事業で回復を目指す
- ・ 国内で再生フレーク・ペレット調達コスト低減と品質向上で既存・新規顧客拡大

② 組織体制と意思決定

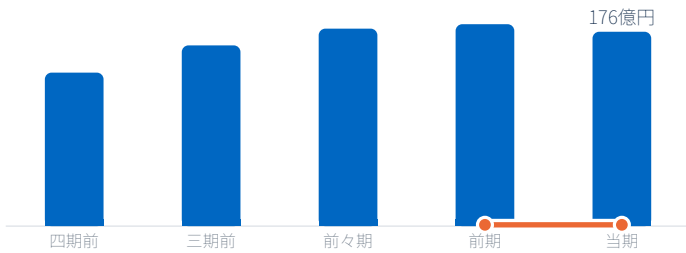
- ・ 子会社を含むグループ全体の組織構造見直し
- ・ 決裁権限の見直しを含めた子会社モニタリング強化

面接で使えるポイント

- ・ 50年の高度な専門性を基盤に、TPET販売やRFID活用で環境課題と人手不足解決に貢献
- ・ 2028年度に売上高20,000百万円、営業利益率3%以上を目指す中期経営計画を推進中
- ・ 商社・プリフォーム事業の事業構造改革を貫徹し、中長期的な価値創造基盤を構築

証券コード 9972

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
176億円営業利益率
0.1%財務健康度
22点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 44.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
672万円

卸売業内 150位/282社

平均年齢
46.5歳

卸売業内 39位/283社

平均勤続
12.3年

卸売業内 182位/282社

女性管理職
3.5%

卸売業内 153位/209社

男性育休
100.0%

卸売業内 64位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

