

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

地域のお客様に支持される品揃え・品質・価格とサービスを提供できる「地域一番店」を目指す

② 中長期の経営戦略

1. 営業力の強化

店舗改装による品揃え見直し。グリーン、園芸、金物・DIY用品、ペット、サイクル、リフォーム等の再構築。キャッシュレス決済推進。セキチューカード・アプリ会員獲得。

3. 経営の効率化

店舗作業軽減、物流効率化など業務改善を推進。競争力強化と経営効率化を図る

2. 出店用地確保と施設活用

新規出店用地の選定・開発を積極的に実施。テナント賃貸も含めた商業集積施設としての有効活用

4. 人材の育成

商品知識習得、次世代人材育成。業務改善活動「QCサークル」推進。労災防止、長時間労働是正など安全で働きやすい職場環境づくり

③ 対処すべき課題

① 業界の寡占化と淘汰

- ・ホームセンター業界の寡占化進行に対応。業態を越えた激しい競争に対抗

② 顧客ニーズへの対応

- ・地域のお客様の暮らしのニーズや行動変化への柔軟な対応

③ 地域インフラとしての責務

- ・お客様の生活基盤を支える責務と地域社会への貢献

面接で使えるポイント

- ・ホームセンター業界の寡占化が進む中、セキチューが「地域一番店」を目指す戦略と競争優位性
- ・グリーン、園芸、金物・DIY用品、ペット、サイクル、リフォームなど多様な品揃え特性の活かし方
- ・キャッシュレス決済、セキチューカード・アプリなど、デジタル活用を通じた顧客サービス向上の取組

証券コード 9976

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）

－（推移を描ける期数の開示がありません）

要するに
群馬県高崎市に本社を置く小売業の上場企業

主力事業・セグメント

・小売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高

－（未開示）

営業利益率

－（未開示）

財務健康度

38点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 37.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収

525万円

小売業内 187位/318社

平均年齢

41.9歳

小売業内 154位/318社

平均勤続

15.9年

小売業内 66位/318社

女性管理職

0.0%

小売業内 250位/250社

男性育休

1.5%

小売業内 173位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: セキチュー[9976]: コーポレート・ガバナンスに関する報告

