

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

グループビジョン

女性の皆様が輝く人生を過ごしていただけるよう、美と健康に関する多彩な商品・サービスを提供する『美の総合総社』を目指す

② 中長期の経営戦略

1. 婦人下着事業の強化

魅力的な商品・サービスの提供と従業員教育強化により、生産性向上と増収増益を目指す

2. マタニティ・ベビー事業の黒字化

顧客ニーズに寄り添った商品展開と粗利率向上、コスト低減により黒字化を目指す

3. 婚礼・宴会事業の拡大

人材採用とマーケティング強化による認知度向上、新施設投資回収で増収増益を図る

4. 美容関連事業の黒字化

スタイリスト育成強化で一人当たり売上高向上により黒字化を目指す

③ 対処すべき課題

① 従業員満足度の向上

- ・職域拡大と適正評価によるやりがい向上
- ・柔軟な勤務形態推進と給与制度見直し
- ・教育体制充実による採用・育成強化

② 顧客満足度の向上

- ・従業員採用・育成の一層強化
- ・新規出店、移転・改装による店舗環境改善
- ・新商品・サービスの拡充

③ 収益基盤の強化

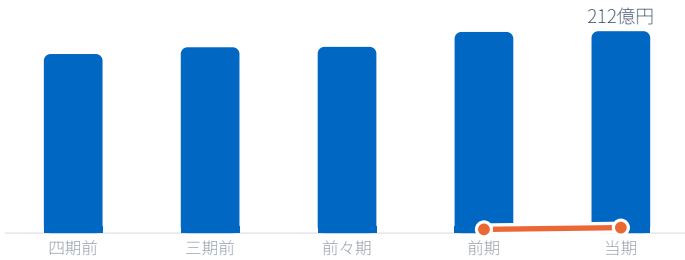
- ・販売チャネルの多様化推進
- ・適正な販売価格追求
- ・システム投資による業務効率化とコスト最適化

面接で使えるポイント

- ・補整下着の主力シリーズ「Curvaceous Kales」「Liberdigne」「Decorte Lumiés Ide...
- ・マタニティ・ベビー事業で国内出生数減少の厳しい環境でも「助産院監修シリーズ」などのターゲット戦略で売上を確保している点
- ・ピンクリボン運動やファンデーション回収、太陽光発電2施設導入など、美と健康支援とSDGs推進を両立している点

証券コード 9980

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
212億円営業利益率
2.7%財務健康度
52点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 44.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
485万円

小売業内 235位/318社

平均年齢
46.1歳

小売業内 73位/318社

平均勤続
12.9年

小売業内 119位/318社

女性管理職
41.7%

小売業内 14位/250社

男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

