タキヒヨー株式会社

証券コード 9982

卸売業 | スタンダード（内国株式） | 決算期 2月末日 | …

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

中期経営計画スローガン

コア事業の強靭化により黒字体質を定着させ、ユニークな繊維商社を構築

2 中長期の経営戦略

1. コア事業の強靭化

欧米ラグジュアリーブランド取引、トレーサブル素材開発で卸売事業を強化

2. 相乗効果の創出

ゴルフウエアブランド、EC含む小売事業とコア事業の連携を加速

3. 人的資本の拡充

業績貢献重視の人事給与制度刷新、経営層・管理職層への若手・女性登用

4. サステナブル体制構築

国際認証裏付けのサプライチェーンで環境・人権配慮したものづくり実施

3 対処すべき課題

① 黒字体質の定着

- 資本コストと株価を意識した経営の徹底
- 持続的成長の実現

② 人的資本の充実

- 若手および女性管理職への積極登用
- 業績貢献度合いを重視した人事制度運用

③ サプライチェーン最適化

- 原材料から製造・販売の一連流れで環境配慮
- 国際認証に基づく人権尊重体制の構築

面接で使えるポイント

- 2025-2027年度中期計画『Create Future with Passion』で欧米ラグジュアリーブランド取引を…
- トレーサブル素材や独自素材開発を通じた、差別化できる繊維商社としての成長戦略
- サプライチェーン全体での環境・人権配慮を実現する、サステナブルなものづくりへの取り組み

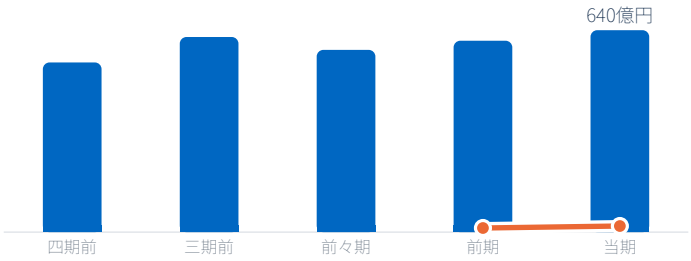
出典: 金融庁EDINET 有価証券報告書「経営方針、経営環境及び対処すべき課題等」（書類ID S100VUVT）
原文を生成AI（claude-haiku-4-5-20251001）が要約・再構成したものです。正確な内容は原文をご確認ください。

タキヒヨー株式会社

卸売業 | スタンダード（内国株式） | 決算期 2月末日 | …

証券コード 9982

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高	営業利益率	財務健康度
640億円	3.0%	41点 ／100点

将来性 晴れ時々曇り　／　就活偏差値 45.4（当サイト算出の参考指標）

要するに

名古屋市に本社を置く商社・卸売業企業

主力事業・セグメント

- アパレル・Textiles　90.2%
- 素材　8.4%
- レンタル　1.5%

強み・特徴（公開データから）

- 将来性評価は晴れ時々曇り

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

平均年収	平均年齢	平均勤続	女性管理職	男性育休
542万円	42.7歳	14.2年	8.8%	40.0%
卸売業内 235位/282社	卸売業内 128位/283社	卸売業内 126位/282社	卸売業内 89位/209社	卸売業内 154位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

参考: タキヒヨー[9982]：独立役員届出書 2026年5月7日(