

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

服を変え、常識を変え、世界を変えていく。世界中のあらゆる人々に、良い服を着る喜び、幸せ、満足を提供する。

売上収益
10兆円

売上収益
5兆円

目標市場シェア
10%超

2 中長期の経営戦略

1. 経営人材の育成

多様なキャリアパスによる挑戦、完全実力主義による評価、常に抜擢・降格をとまなう登用、経営者自らによる育成を通じて少数精鋭の組織を実現。

3. お客様起点の商品づくり強化

アプリ会員基盤や店舗網を活かし、お客様の声を収集・分析して商品開発に活かし、ライフスタイル変化を捉えた商品開発を加速。

2. サステナビリティ経営の推進

温室効果ガス削減、トレーサビリティ確立、リサイクル・リユース、多様性推進、社会貢献活動で2030年8月期目標を設定し取り組み加速。

4. 海外ユニクロ事業の成長加速

北米・欧州は旗艦店・大型店出店で高成長をめざす。東南アジア・インド・豪州地区は事業基盤確立。グレーターチャイナは事業構造改革推進。

3 対処すべき課題

① 経営人材の育成

- ・高い基準や理想をもって自ら考え実行できる従業員育成
- ・多様なキャリアパスの構築と完全実力主義による評価体制

② サステナビリティとビジネスの融合

- ・本当に必要とするものだけを製造し環境・人権を守るビジネスモデル
- ・商品販売後のリユース・リサイクルを通じた循環型ビジネス構築

③ 顧客ニーズへの対応力強化

- ・個店経営の進化と店舗人材の育成強化
- ・店舗とEコマースの一体化による購買体験向上
- ・グローバルヘッドクォーターの機能進化と各国有機連携

面接で使えるポイント

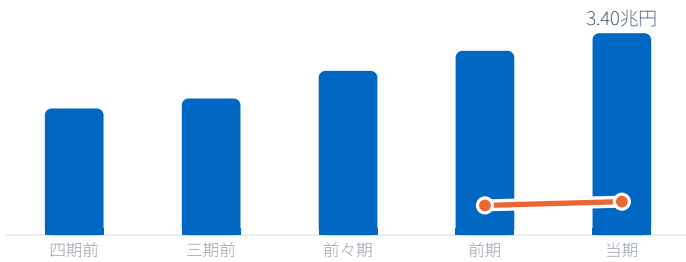
- ・LifeWearの市場シェアが欧米で1%未満、東南アジア・インドで数%以下という拡大ポテンシャルに貢献したい
- ・2028年8月期5兆円、最終的に10兆円という売上目標達成に向けたグローバル経営に携わりたい
- ・経営人材育成の重点課題において、完全実力主義と常に抜擢・降格をとまなう登用文化を実践したい

株式会社ファーストリテイリング

小売業 | プライム（内国株式） | 決算期 8月31日 | 連結…

証券コード 9983

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
3.40兆円

営業利益率
16.6%

財務健康度
78点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 71.2（当サイト算出の参考指標）

平均年収
1,251万円

小売業内 3位/318社

平均年齢
38.0歳

小売業内 241位/318社

平均勤続
5.0年

小売業内 280位/318社

女性管理職
21.6%

小売業内 67位/250社

男性育休
75.0%

小売業内 103位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ファーストリテイリング 2026年8月期 第3四半期決算サマ

株式会社ファーストリテイリング 企業研究シート

出典: 企業スコープ (kigyو-scope.jp) / 金融庁EDINET 有価証券報告書

将来性・就活偏差値・財務健康度は当サイト算出の参考指標です。

投資・就職の判断は必ず一次情報をご確認ください。 作成日 2026-08-05

