

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営の基本

高品質な環境クリーニング機器等の販売を通じ、身近な環境の美化と安全、衛生、省力を社会に提供する

ROE
10%以上

② 中長期の経営戦略

1. 実演販売・提案力強化

市場ニーズを汲み取った新商品投入と新市場開拓。代理店と大手ビルメンテナンス業者の開拓を推進

3. アフターサービス充実

全国営業拠点にサービス員配置。技術研修強化で修理時間短縮と技術力向上を実現

2. 商事営業本部の拡大

ホームセンター等向け販売代理店との提携やSNS活用。OEM供給による大量一括卸売販売を強化

4. 新商品開発強化

高圧洗浄機・小型スチーム機器に加え、調理家電等新アイテム拡充でOEM供給を拡大

③ 対処すべき課題

① 価格競争下での収益維持

- ・新規仕入先の開拓と継続的な商品開発で競争力確保
- ・メーカーとの共同開発で優れた商品を数多く投入

② 次世代人材の確保・育成

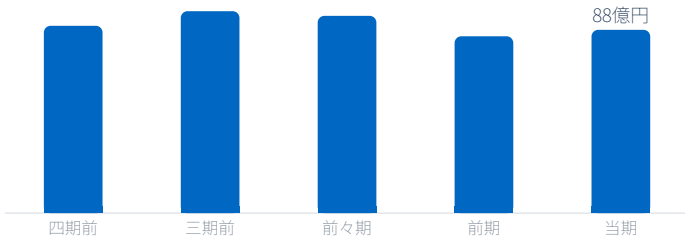
- ・積極的で効率的な採用活動の実施
- ・社員教育制度の整備充実で競争力強化

面で使えるポイント

- ・環境クリーニング機器の実演販売を通じた顧客現場での問題解決型営業
- ・OEM供給による同業他社との取引で海外メーカーとの優位性を活かしたビジネス
- ・全国営業拠点とサービス員配置でアフターサービス品質向上を推進

証券コード 9986

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



要するに
清掃・洗浄機器の輸入販売を主たる事業とする商社

主力事業・セグメント

・卸売業（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・財務健康度74点と財務基盤が健全

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
－（未開示）営業利益率
－（未開示）財務健康度
74点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 47.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
607万円

卸売業内 198位/282社

平均年齢
43.8歳

卸売業内 93位/283社

平均勤続
13.6年

卸売業内 148位/282社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

参考: 蔵王産業(株)【9986】：決算情報

