

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

社会課題の解決と社会コストの低減に貢献する新しい価値を創造し、患者の健康創造に貢献する健康創造事業体を実現する

ROE
8%以上営業利益率
1.5%以上投資
1,000億円以上CO2削減
40%削減

② 中長期の経営戦略

1. 既存事業の変革

ヘルスケア流通改革を実践し、医薬品ロスを低減。生産性向上で利益体質へ転換

3. Beat1：地域医療・自治体支援

外部企業との連携を拡大し、地域医療・自治体に対するサービスパッケージを確立

2. 新たな成長事業の準備

オープンイノベーションで日本の新たなヘルスケアエコシステム創生に向けて協業企業と価値創造

4. Beat2：社会の無駄削減

効率的かつ安定的な流通機能を構築し、医薬品ロス低減と安定供給を支える

③ 対処すべき課題

① PBR改善・株価向上

- ・ 2025年3月末PBR0.87。医薬品卸売からの転換で新規事業を早期創出
- ・ 政策保有株式の縮減。バランスシート改革で負債活用を検討
- ・ 非財務情報開示充実。IR活動強化でPER向上を図りPBR1倍超実現へ

② 環境・サステナビリティ

- ・ CO2削減：2030年度までに40%削減（2020年度比）を目標
- ・ 女性管理職比率：2030年度20%以上を目標（2025年3月期実績15.1%）

③ アジア事業の再構築

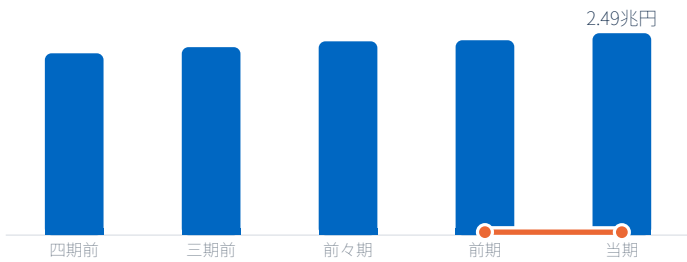
- ・ 中国・韓国事業を中期経営計画で再構築

面接で使えるポイント

- ・ 創立100周年の2033年3月期までにROE8%以上達成を目指す中で、既存事業変革と新規事業創出の両利きで実践したい
- ・ 医薬品卸売事業から健康創造事業体への転換。スマートロジスティクス、デジタルヘルスケア…
- ・ Beat1～3の3つの鼓動を通じ、地域医療・患者・社会課題解決に貢献できるキャリアを築きたい

証券コード 9987

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高

2.49兆円

営業利益率

1.5%

財務健康度

26点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 56.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収

745万円

卸売業内 98位/282社

平均年齢

47.3歳

卸売業内 28位/283社

平均勤続

22.1年

卸売業内 5位/282社

女性管理職

4.9%

卸売業内 134位/209社

男性育休

100.0%

卸売業内 65位/180社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

