

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業理念

国民の『健康で豊かな暮らし』の実現と持続可能な社会の実現

2 中長期の経営戦略

1. 質の高い新規出店

商店街・繁華街・郊外単独・郊外複合・ディスカウントストアなど多様な業態で全国をカバー

3. 調剤事業強化

併設店舗出店加速・医療機関連携強化・電子処方箋受付体制整備・マイナ保険証推進

2. EC事業強化

当日発送・置き配・時間指定など利便性向上。自社サイト6か国語対応で世界196か国へ配送

4. プライベートブランド強化

医薬品・健康食品を中心に拡充。スキンケア・食品カテゴリー拡大・環境配慮型商品開発

3 対処すべき課題

① 経済環境の不透明性

- ・物価上昇の継続への対応
- ・海外景気下振れ・米国政策動向への対応

② 業界構造の変化

- ・少子高齢化による顧客ニーズ変化への対応
- ・同業他社との出店競争と業界再編への対応
- ・他業種との競争での差別化

③ 経営効率化と環境対応

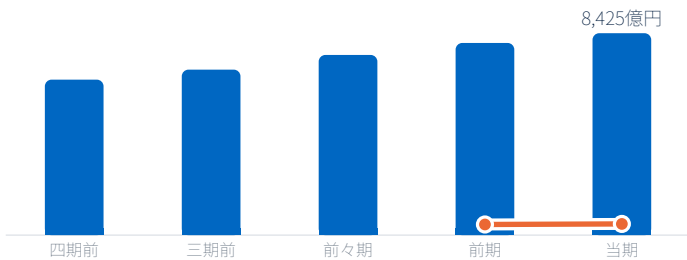
- ・デジタル化・省人化による生産性向上
- ・太陽光パネル・省エネ設備導入による環境経営推進

面接で使えるポイント

- ・安心・信頼・便利をキーワードに、顧客の健康ニーズに応える専門性の高いサービス提供
- ・EC自社サイト6か国語対応で世界196か国へ配送する国際展開への取り組み
- ・太陽光パネル・食品廃棄物リサイクル化など環境経営で他業種との差別化を実現

証券コード 9989

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
8,425億円営業利益率
5.6%財務健康度
57点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 54.5（当サイト算出の参考指標）

平均年収
590万円

小売業内 115位/318社

平均年齢
34.0歳

小売業内 290位/318社

平均勤続
8.0年

小売業内 216位/318社

女性管理職
21.7%

小売業内 66位/250社

男性育休
96.3%

小売業内 60位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

