

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

グループビジョン

地域に愛される、健康元気な100年企業を目指す

売上高経常利益率
3%

② 中長期の経営戦略

1. グループ一体運営の実現

販売エリア・業態が異なる各社の強みを活かしつつ、管理面・システム面の統合を推進

3. ドラッグストア事業の強化

調剤のドラッグインストア化推進、収益のあがる店舗フォーマット作成

2. SM事業の効率化

共同仕入・販売戦略の統一、本部機能のスリム化を推進

4. サンコー食品の機能強化

デリカセンター惣菜商品力・供給力強化、SM事業のローコスト化貢献

③ 対処すべき課題

① 経営環境の急速な変化

- ・人口減少・高齢化による買物難民増加と需要構造の変化
- ・ドラッグストア・ディスカунター・ECなど業種超越の競争激化
- ・コスト高騰（仕入価格・光熱費・物流費・人件費）への対応

② 顧客行動と市場対応

- ・コロナ後の時短・ワンストップ志向と節約意識への適応
- ・スマートフォン活用による決済・SNS・アプリ多様化への対応
- ・ライフスタイル変化への付加価値創造と価格戦略

③ 組織・基盤の整備

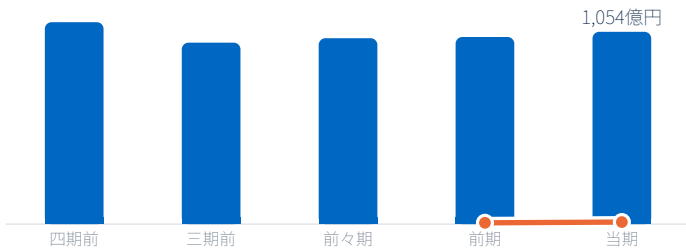
- ・デジタル化推進とSDGs対応の急務
- ・従業員の能力最大化と働きやすい環境整備
- ・グループ物流システム整備と全体最適の実現

面接で使えるポイント

- ・第4次中期経営計画で薬品調剤店3店舗新規出店、17店舗改装を予定し、地域への基盤強化を進める
- ・売上高経常利益率3%を継続確保により、ステークホルダーへの適切還元と持続成長投資を実現
- ・「すべてのステークホルダーにご満足いただく」基本姿勢で、従業員が働いてよかったと思える魅力的企業を目指す

証券コード 9993

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,054億円営業利益率
1.1%財務健康度
20点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 41.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
531万円

小売業内 176位/318社

平均年齢
41.8歳

小売業内 158位/318社

平均勤続
17.5年

小売業内 54位/318社

女性管理職
6.4%

小売業内 188位/250社

男性育休
83.3%

小売業内 79位/193社

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

参考: ヤマザワ[9993]: (訂正) 「特別利益の計上及び連結業績

