

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

総親和、総努力による顧客主義・品質主義・人間主義を基本として社業の発展を図り社会に貢献する

売上高
15,620百万円

営業利益
1,200百万円

親会社株主帰属当期純
800百万円

2 中長期の経営戦略

1. 新しい体験価値の提供

3大商品（水遊び・温泉・ショー）のブラッシュアップ、計画的な施設増強と改修を通じてお客様満足向上

3. 地域貢献とSDGs推進

ハワイアンズの知名度・集客力をいかし、いわき・浜通りのゲートウェイとして地域活性化に貢献

2. 収益体質の改善

コスト適正化の継続と社員の多能化により利益率を高め、生産性向上と業務効率化を推進

4. その他事業の競争力強化

燃料商事事業など他事業で競争力強化・新規顧客開拓・コスト削減を推進し収益増大に注力

3 対処すべき課題

① 経営環境の不透明性への対応

- ・長期化する円安や物価上昇による個人消費低迷への対処が課題
- ・社会経済活動の回復見通しは不確実で景気は緩やかな回復予想

② 観光事業の収益最大化

- ・水遊び・温泉・ショーの商品力強化と多種多様なイベント実施
- ・食の質・サービス改善を通じた満足度向上と収益化

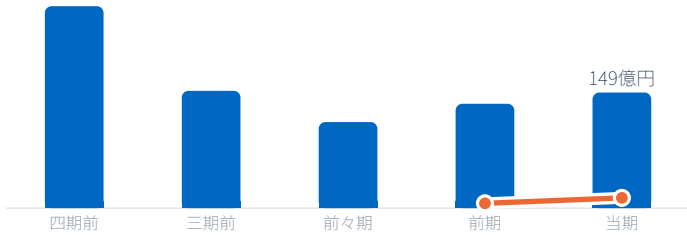
③ 組織体質の強化

- ・社員の多能化推進による生産性向上が急務
- ・業務効率化と収益力向上の同時実現が課題

面接で使えるポイント

- ・経営計画2023では3大商品（水遊び・温泉・ショー）の強化で2025年3月期売上高156億円を目指す企業戦略
- ・ハワイアンズの集客力を活かしていわき・浜通りの地域活性化に貢献する社会貢献姿勢
- ・2022年度のコロナ赤字脱却から転換期を迎え、社員多能化と有利子負債圧縮を並行推進

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
149億円営業利益率
8.9%財務健康度
33点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 33.8（当サイト算出の参考指標）

平均年収
399万円平均年齢
43.5歳平均勤続
9.0年女性管理職
21.9%男性育休
33.3%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

