

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営方針

全社員の創意・熱意・誠意を結集し、社会の満足を得るまちづくりに貢献する

売上高
90億円

経常利益
7億円

2 中長期の経営戦略

1. 土地有効利用営業

企画型の営業活動で土地を有効利用

2. リニューアル強化

リニューアル・個人住宅への営業強化

3. 販売用不動産開拓

販売用不動産の新規開拓

4. 賃貸不動産展開

自社賃貸用不動産の使途確保・新規顧客開拓

3 対処すべき課題

① 建築事業の強化

- ・品質向上とコスト競争力強化
- ・類似施工物件データを活用した高利益案件受注

② 不動産事業の安定化

- ・建物・宅地分譲の安定供給
- ・宅地分譲用地の積極的情報収集

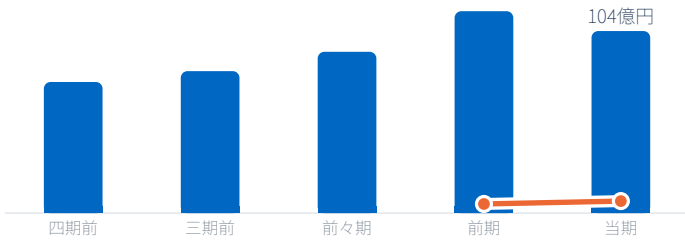
③ 金属製品・ホテル事業

- ・金属製品の新品開発と利益体質確立
- ・ホテル事業の安全安心対応と収益性確保

面接で使えるポイント

- ・売上高90億円・経常利益7億円の継続的経営指標達成に向けた営業戦略
- ・お客様の要望と最新技術融合による健康的・文化的・経済的なものづくり実現
- ・建築・不動産・金属製品・ホテル4事業の連携で社会貢献を実現する方針

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
104億円営業利益率
6.6%財務健康度
67点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 48.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
654万円平均年齢
46.0歳平均勤続
10.1年女性管理職
8.6%男性育休
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

