

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

使命

砂糖事業及び機能素材事業を通じ、より健全で豊かな食文化の創造と健康な毎日に貢献

2 中長期の経営戦略

1. 砂糖事業の持続的成長

コア事業として砂糖事業を維持しつつ、既存顧客への提案営業や新規顧客開拓を通じて販売数量の維持に注力

3. 資本効率重視の収益化

売上高営業利益率と資本効率を重視し、収益力強化と企業価値向上に注力

2. 機能素材事業の拡大

第二の柱とするべく機能素材事業を拡大。機能性表示食品原料を中心に飲料・食品及び化粧品原料市場を開拓

4. 新機能素材の開発推進

外部研究機関との連携により、新機能素材の開発と既存素材の用途開発を進行

3 対処すべき課題

① 砂糖事業の消費低迷対応

- ・代替甘味料の影響や甘味離れにより消費量回復が見込めない環境での業務効率化推進
- ・既存顧客への提案営業と新規顧客開拓による販売数量維持

② 機能素材事業の市場開拓

- ・飲料・健康食品、サプリメント、化粧品分野における酵素処理素材の拡販
- ・機能性表示食品原料の市場開拓と用途開発の加速

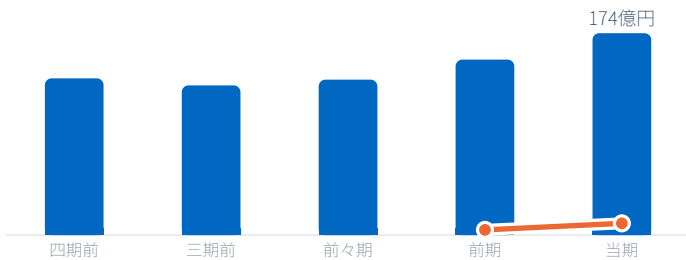
③ サステナビリティと社会課題対応

- ・人権や地球環境問題への取り組みをサステナビリティ推進委員会中心に推進
- ・安全・安心な製品提供と業務改革を通じた中長期的企業価値向上

面接で使えるポイント

- ・砂糖事業で代替甘味料の影響が課題となる中、既存顧客提案営業と新規顧客開拓による販売数量維持に注力している点
- ・機能素材事業を第二の柱と位置付け、飲料・食品・化粧品向け機能性表示食品原料の市場開拓を積極推進している点
- ・サステナビリティ推進委員会を中心に人権や環境問題に取り組み、中長期的な企業価値向上を図っている点

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
174億円営業利益率
5.8%財務健康度
76点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 60.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
739万円平均年齢
44.3歳平均勤続
16.6年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

