

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

### 1 目指す姿と数値目標

#### 企業理念

天然素材の持つ無限の可能性を追求し、おいしさと健康を通して、豊かな生活に貢献する

### 2 中長期の経営戦略

#### 1. 安全・安心の向上

FSSC22000を基盤に原料開発強化と輸出規制対応を加え、品質保証体制を確立

#### 3. 海外展開の加速

海外売上倍増に向けASEANと米国拠点開設に積極投資、YSKブランド浸透

#### 2. 国内事業の強化

調味料はシェア拡大、昆布・エビ分野集中投入、DX活用で中食市場対応。機能性は知的財産権取得と受託生産拡大

#### 4. 新事業分野の創出

食の未来ファンド投資先企業と協業し、開発・製造・販売ノウハウ融合で新価値創造

### 3 対処すべき課題

#### ① 経営環境への対応

- ・地政学リスク・為替変動による原材料・エネルギー価格高騰対応
- ・少子高齢化による国内市場成長限界への対応
- ・消費者の安全・安心対応の強化

#### ② 資本効率の追求

- ・人財・設備投資35億円、株主還元20億円、新規事業5億円配分
- ・コスト見合い価格改定と持続的企業価値向上

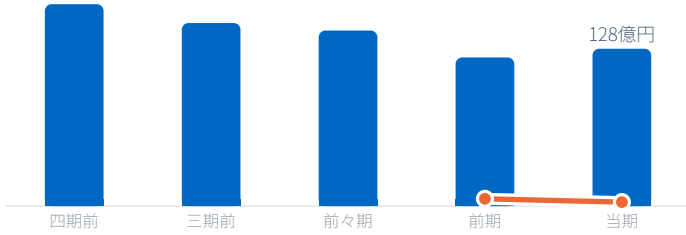
#### ③ 人的資本強化

- ・価値創造実現人材の育成体系策定と新教育研修実施
- ・人事制度改正による多様性ある働き方実現

#### 面接で使えるポイント

- ・天然素材にこだわり、おいしさと健康を両立させた商品開発への貢献
- ・ASEAN・米国拠点開設に向けた海外展開の加速と成長機会
- ・食の未来ファンド投資先企業との協業による新事業創出への参画

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

|                |               |                     |
|----------------|---------------|---------------------|
| 連結売上高<br>128億円 | 営業利益率<br>2.6% | 財務健康度<br>58点 / 100点 |
|----------------|---------------|---------------------|

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 49.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
597万円

平均年齢  
40.8歳

平均勤続  
16.3年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

