

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

2028年ビジョン

フルーツで世界の人を幸せにする

② 中長期の経営戦略

1. ジャム事業の強化

マーケティング強化、生産性と価値向上でシェア盤石化。アヲハタ
・55発売55周年の市場活性化

3. 新領域への挑戦

新領域ビジネスに挑戦し、国内経営基盤を拡大。ジャム一極集中から脱却

2. 冷凍フルーツ加工品育成

手応えを得ている冷凍フルーツ加工品に経営資源投入し、国内2つめの柱を構築

4. 海外市場での成長

国内原料供給拠点のコスト競争力向上を図り、3つめの柱として海外成長に挑戦

③ 対処すべき課題

① 経営環境の厳しさ

- ・気候変動による果実原料需給のひっ迫に対応
- ・原油相場高止まり、物流費・人件費上昇への対処
- ・コスト面の厳しい経営環境の常態化に備える

② ジャム一極集中からの脱却

- ・冷凍フルーツ加工品のリソース投入と育成
- ・新領域開拓で成長への足場を創造
- ・複数事業柱の構築による体質強化

③ 持続可能性の強化

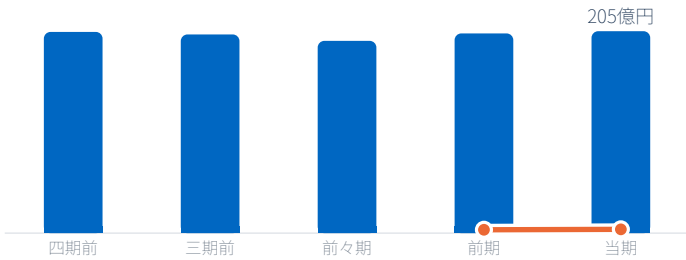
- ・環境への配慮と心身の健康への貢献
- ・人的資本価値の向上による競争力維持

面接で使えるポイント

- ・2028年ビジョン『フルーツで世界の人を幸せにする』実現へ、ジャム一極集中から脱却
- ・アヲハタ・55の発売55周年と冷凍フルーツ加工品育成で、国内2つめの柱構築を推進
- ・気候変動や物流費上昇などの経営環境下で、果実原料コスト低減と生産革新に取り組み

EDINETコード E00503

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

当社および子会社3社で構成され、食料品の製造および販売を主な内容とし

主力事業・セグメント

- ・食料品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・平均勤続19.45年と定着率が高い

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
205億円営業利益率
1.9%財務健康度
55点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 45.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
542万円平均年齢
42.92歳平均勤続
19.45年女性管理職
7.7%男性育休
100.0%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

