

## 経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

### ① 目指す姿と数値目標

#### 経営理念

夢・創造・信頼を理念に、お客様に喜ばれる仕事を通じて社会に貢献する

経常利益率  
5%以上

自己資本比率  
50%以上

経常利益率  
5.4%

自己資本比率  
55.0%

### ② 中長期の経営戦略

#### 1. 顧客価値創造企業への転換

高級獣毛素材からテキスタイル・産業資材まで、原料から製品・サービスを提供するワンストップ・マルチタスクメーカーの強みを活かし、国内外との協業で課題解決と企画提案を推進

#### 3. 財務体質の強化

事業資産の有効活用と事業費用の効率的運用、キャッシュ・フロー経営推進による借入金削減

#### 2. 事業基盤強化

繊維部門の事業間バリューチェーン連携と企画提案力強化により経営基盤を安定化

#### 4. 新規事業開拓

中核事業の長期的基盤構築と新規付加価値事業開拓で持続的成長を実現

### ③ 対処すべき課題

#### ① 経済環境の急激な変化

- ・地政学的リスク(ウクライナ、中東、タイ・カンボジア紛争)による食料・エネルギー安保への不安
- ・円安による輸入商材・資源価格高騰で消費者の節約志向が加速
- ・保護主義台頭で自由貿易が阻害される状況に対応

#### ② 繊維業界の構造変化への対応

- ・衣料品国内市場縮小に伴う小売流通や商社の事業再編に即応
- ・SPA型欧米カジュアルブランドの販路縮小・撤退といった厳しい環境への対抗
- ・原材料価格・エネルギー費用上昇による収益環境悪化の克服

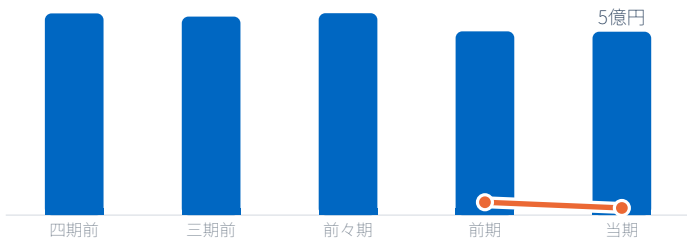
#### ③ 持続可能性への対応

- ・社会環境配慮を前提とした循環型事業活動の推進が求められている状況に対応

#### 面接で使えるポイント

- ・創業88年の繊維メーカーとして、高級獣毛素材や手芸糸、テキスタイル製造でのワンストップ・マルチタスク機能を強み
- ・2024年12月に策定した中期経営計画で経常利益率5%以上、自己資本比率50%以上を目標に経営基盤を強化
- ・円安や地政学的リスク下で、国内外の協業と情報共有を通じた企画提案力で顧客価値創造企業への転換を推進中

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高  
5億円営業利益率  
3.9%財務健康度  
23点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 26.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収  
－（未開示）平均年齢  
－（未開示）平均勤続  
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

