

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

ビジョン

繊維で培ったコア技術を活かして社会課題を解決する企業であり続ける

ROIC
5%以上

連結売上高
900億円

連結営業利益
60億円

2 中長期の経営戦略

1. 自動車安全部品事業

豊田合成との協業によるエアバッグ・シートベルト拡販。TPS全拠点展開で生産性向上と品質向上。次世代シートベルト・内装品ラインアップ拡充

2. 機能製品事業

パルテム関連は上下水道管老朽化対応で新工法開発・新工場建設。防災関連は高機能ホース・大容量送水ビジネス拡充。産業資材は地盤改良・金属代替繊維製品開発

3. 財務・投資戦略

3年間で総額210億円投資。成長投資80億円、設備更新80億円。研究開発費を約37億円から約50億円に増大。軽量繊維コンポジット材など新規分野開発

3 対処すべき課題

① 自動車安全部品事業

- ・安全性能向上・コスト低減への対応
- ・貿易関税・為替・原材料変動への耐性構築
- ・海外グループ会社の収益改善とグローバル生産体制最適化

② 機能製品事業

- ・パルテム関連で下水道競争激化への対応と上水道参入
- ・防災関連で限定的な市場でのシェアアップ
- ・産業資材で差別化・独自性の発揮

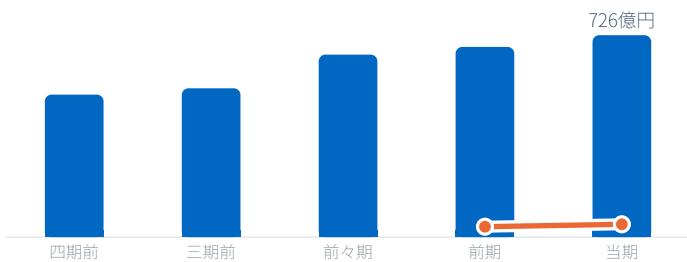
③ 人材・技術課題

- ・次世代幹部職とコア人材の育成
- ・建設土木・物流業界での人手不足対応
- ・技術承継と現場力向上

面接で使えるポイント

- ・命と暮らしを守る製品提供が企業の使命。事故・災害防止が製品の存在意義である点に共感できるか
- ・繰織技術など1878年から培ったコア技術を新分野に応用する開発姿勢。イノベーション意欲の高さ
- ・2030年に売上900億円目指す成長戦略で、攻めの投資210億円を3年間で実行。挑戦する企業風土がある

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
726億円営業利益率
6.4%財務健康度
46点 / 100点

将来性 曇り / 就活偏差値 52.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
667万円平均年齢
42.0歳平均勤続
14.8年女性管理職
6.2%男性育休
57.1%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

