

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

パートナーシップにより新たな価値を創造し社会に貢献する

② 中長期の経営戦略

1. オンリーワン企業への転換

サステナビリティ・エコをキーワードにした付加価値創造企業を目指す

3. 利益体質への変革

生産性向上、価格転嫁、取引条件改善、不採算品の縮小・撤退を推進

2. 商品提案強化

シワ加工（ルフレス・モデラ）、微起毛（ペスカーレ）、サステナブル商品（バゼロ・バゼッシュ）の提案強化

4. 費用削減プロジェクト

3 S・省エネプロジェクトで不良損失削減・工程改善・生産リードタイム短縮

③ 対処すべき課題

① 収益性向上と利益確保

- ・ 持続的黒字体質の確立と高付加価値商品の受注拡大
- ・ 非価格競争力向上による受注・生産強化
- ・ オンリーワンかつナンバーワン企業への転換

② サステナビリティ強化

- ・ サステナブル商品（ecomio®）の開発強化
- ・ R C S 認証活用による輸出拡大
- ・ 欧米への輸出強化

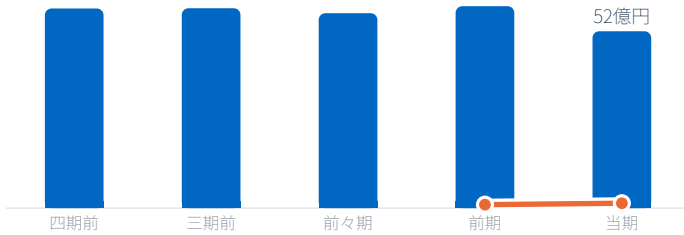
③ 発電事業の収益維持

- ・ 2024年12月以降2号機1台体制での早期稼働実現
- ・ 株式会社バイオマスエナジー東海との卒FIT・新規燃料開拓
- ・ コスト低減による収益維持

面接で使えるポイント

- ・ 第115期最終年度の第3次中期経営計画で環境配慮型オンリーワン企業を目指す
- ・ ルフレス・モデラ、ペスカーレ、バゼロなど新商品提案で受注拡大に取り組む
- ・ 3 S・省エネプロジェクトと欧米輸出強化でR C S認証を活用した事業展開

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
52億円営業利益率
2.8%財務健康度
23点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 27.7（当サイト算出の参考指標）

平均年収
-（未開示）平均年齢
-（未開示）平均勤続
-（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

