

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

常に進歩を求め、社会の保健衛生の向上と豊かな衣生活の充実のため、堅実な発展を続ける

ROE
12%

売上高
31,000,000千円

営業利益
500,000千円

② 中長期の経営戦略

1. 消費者志向

安全・安心を第一に、使用者視点の製品開発と販売体制に重点

3. 高付加価値製品開発

医療機関・学識経験者と共同で、マーケティング力と多様な滅菌技術を駆使した開発

2. 品質管理の徹底

EN ISO13485:2016をベースとした品質マネジメントシステム構築。CEマーク取得

4. 流通安定強化

全国代理店・特約店との結びつき強化で流通の安定強化を推進

③ 対処すべき課題

① 市場環境の変化

- ・ 新型コロナ5類化により感染管理製品の需要が減少
- ・ 育児用品市場は2023年出生数72万人で8年連続減少
- ・ 医療消耗品は価格競争に晒され続ける

② コスト面での課題

- ・ 原材料価格・エネルギーコスト高騰
- ・ 円安による輸入品価格上昇
- ・ 2025年3月期は仕入・製造コスト増加を予測

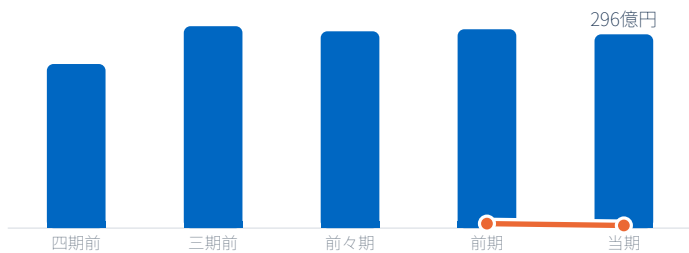
③ 重要課題への対応

- ・ 自社製品拡大と利益率改善が最重要課題
- ・ 感染管理製品・口腔ケア・介護用品の販売拡大
- ・ 医療介護育児関連企業のM&Aと人的資本投資を推進

面接で使えるポイント

- ・ 社会の保健衛生向上と衣生活充実が経営理念。医療・介護・育児など多様なシーンで貢献
- ・ EN ISO13485:2016ベースの品質管理で医療機器としての信頼確保。CEマーク取得実績
- ・ 2025年3月期売上高31,000,000千円目指し、M&Aと人的資本投資で企業価値拡大を推進

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
296億円営業利益率
1.4%財務健康度
26点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 34.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
487万円平均年齢
41.7歳平均勤続
17.7年女性管理職
6.8%男性育休
0.0%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

