

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

環境に配慮した付加価値の高い包装材の提供を通じ、住み良い地球と豊かな社会づくりに貢献

② 中長期の経営戦略

1. 梱包プロセス革新

梱包プロセス革新を実現する商品開発力の強化

2. 高収益体質の実現

グループの総力を結集した高収益体質の実現

3. 人材育成

柔軟な発想、リーダーシップ、チャレンジ精神を備えた人材育成

4. 職場づくり

社内外のコミュニケーションを密にした活力ある職場づくり

③ 対処すべき課題

① 収益基盤の維持強化

- ・ 諸費用上昇に対する販売価格転嫁への粘り強い活動
- ・ 事務系も含めたグループ総力による原価低減活動

② 2025年ビジョン推進

- ・ 高付加価値な新製品の開発を通じた販路拡大
- ・ 基幹システムの確実な立上げ
- ・ カーボンニュートラルを中心としたサステナビリティ対応

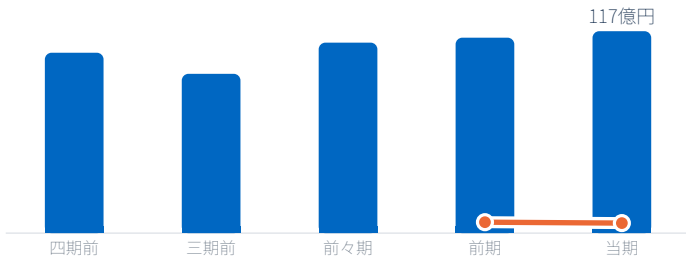
③ 人材戦略の推進

- ・ 多様性と働き方改革を踏まえた人材育成と企業価値向上

面接で使えるポイント

- ・ 2025年ビジョンで掲げる安全・環境で業界№1を目指し、SDGs・CN実現に取り組む姿勢
- ・ 多種少量生産力と高付加価値新製品開発で、お客様に寄り添った包装物流提案を実現
- ・ 基幹システム立上げやカーボンニュートラル対応など、経営環境の課題に主体的に対処

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに

当社及び子会社3社、関連会社1社で構成されており

主力事業・セグメント

・パルプ・紙（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

・－（判定に必要な数値が未開示）

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
117億円営業利益率
5.0%財務健康度
64点／100点

将来性 曇り／就活偏差値 45.3（当サイト算出の参考指標）

平均年収
556万円平均年齢
41.4歳平均勤続
15.7年

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

