

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

九州を代表する報道機関として地域ジャーナリズムを堅持し、ビジネスを通じた住みやすい地域づくりを実現

新聞発行部数
2,486万部

新聞広告費
3,136億円

② 中長期の経営戦略

1. メディア事業のモデルチェンジ

電子版「西日本新聞me」の有料会員数拡大、スポーツサイト「西スポWEB OTTO!」のコンテンツ発信量増加でページビューと広告収入向上

3. 経営基盤の強化

新たな収益の柱創出、持続可能な組織づくり推進、顧客ニーズ分析の深化

2. グループ営業の拡充

新聞発行部数減少の最小化、国政選挙需要と自主企画で広告収益確保、不動産事業の強化

4. 成長・効率化・基盤強化

2027中計で「深化と探索」「リソース確保」「利益重視」を掲げ、2027年創刊150周年に向け地元企業・自治体との連携強化

③ 対処すべき課題

① 新聞業界の急速な衰退

- ・ 2025年業界発行部数が前年比6.5%減、広告費も8.2%減で新聞離れに歯止めなし
- ・ 当社の新聞販売・広告収入の減少トレンドが継続

② 製作基盤への物価高影響

- ・ 用紙費など新聞製作資材の価格上昇が安定発行を脅かす

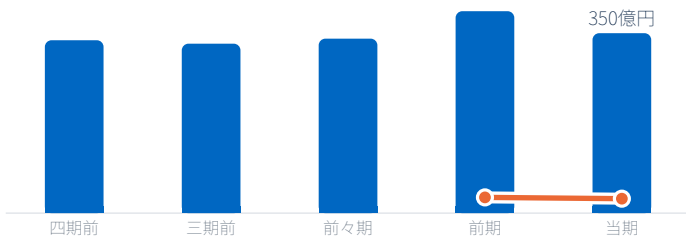
③ 抜本的な構造改革の必要性

- ・ メディア事業の赤字体質からの脱却が最重要課題
- ・ 新たな収益の柱創出と持続可能な経営体制の構築が不可欠

面接で使えるポイント

- ・ 業界全体で新聞発行部数2,486万部、広告費3,136億円と右肩下がり環境で…
- ・ 電子版・スポーツサイトで有料会員拡大とページビュー増加を実現。2027年創刊150周年に向けた新しい収益柱構想
- ・ 九州を代表する報道機関として地域ジャーナリズムを堅持しつつ、不動産事業など多角的なビジネスで住みやすい地域づくりに貢献

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
350億円営業利益率
8.0%財務健康度
36点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 39.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

