

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営方針

公正に伝え、人をつなぎ、くらしの充実と地域の発展につくす

入館者数
約50万人人

② 中長期の経営戦略

1. デジタルサービス強化

神戸新聞NEXTのサービス設計見直し、法人コース会員数倍増、ECサイト成長を推進

3. 新規事業・資産活用

Mラボ就活セールス強化、サインージュ事業規模拡大、海外連携強化

2. 新聞事業の価値向上

地域に根差した報道強化、選挙報道、阪神・淡路大震災作文コンクール立ち上げ

4. アート・文化事業拡大

大ゴッホ展開催、小磯良平幻の名作展などで増収を図る

③ 対処すべき課題

① 事業環境の厳しさ対応

- ・新聞販売部数減少への対応。業務・組織見直し継続
- ・デジタル技術進展による構造変化への適応
- ・コスト構造の適正化推進

② デジタル分野の成長強化

- ・神戸新聞NEXTの顧客満足度向上
- ・各部署での生成AI導入による収益拡大
- ・ECサイトの確実な成長達成

③ 情報信頼性の確保

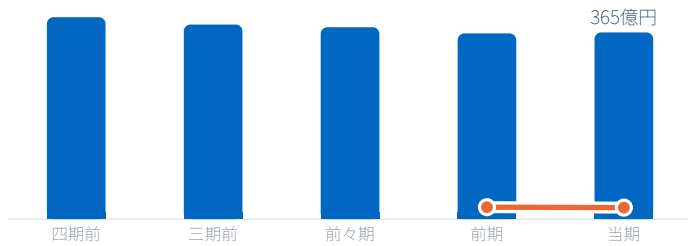
- ・SNSの誤情報対策としてファクトチェック継続実施
- ・メディアとしての社会的責任強化

面接で使えるポイント

- ・阪神・淡路大震災作文コンクール立ち上げなど、地域に根差した報道価値向上の取り組みに注目
- ・デジタル分野で神戸新聞NEXT法人コース倍増目標、生成AI導入など変化への積極対応
- ・2025年度からの3カ年経営計画で持続可能な経営体制確立を目指す経営姿勢

EDINETコード E00698

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
365億円営業利益率
6.2%財務健康度
36点 / 100点

将来性 曇り時々雨 / 就活偏差値 45.0（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

