チッソ株式会社

EDINETコード E00753

化学 | 非上場（有報提出会社） | 決算期 3月31日 | 連結…

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

経営理念

優れた技術で社会の進歩に貢献する先端化学企業を目指す

2 中長期の経営戦略

1. 成長事業への投資

事業を4分類し、肥料・シリコン・ライフケミカルを戦略的拡大、有機化学品を重点育成として位置付け。液晶材料は日台韓市場でIT・車載分野への展開を推進

2. 液体クロマトグラフィー用充填剤の拡張

抗体医薬等の製造工程で使用される「セルファイン」の設備増強を実施し事業拡大を推進

3. 放熱材製品の設備強化

放熱材等に使用される「サイラプレーン」の設備増強により事業拡大に対応

4. 不織布事業の構造改革

生産体制の最適化による固定費削減。中国子会社譲渡、国内設備停止により早期黒字化を推進

3 対処すべき課題

① 業績改善の継続

- 2023～2027年度中期計画に基づく持続的な収益回復の実現が重要課題

② 液晶材料事業の最適化

- 中国における国産化進展に対応し、日台韓での安定的収益確保が必要
- 中国液晶子会社譲渡により生産拠点の最適化を推進

③ 地政学リスクと環境変化への対応

- 中東情勢やエネルギー価格変動への継続的な把握と機動的対応
- サプライチェーン強靭化とコスト構造の適正化に取り組み

面接で使えるポイント

- 化学企業のパイオニアとして液晶材料、合成樹脂など多岐事業を展開する当社の強み
- 2023～2027年度中期計画で肥料・シリコン・ライフケミカルを戦略的拡大事業に位置付け成長を推進
- 不織布事業の構造改革やセルファイン・サイラプレーンの設備増強で事業ポートフォリオを最適化

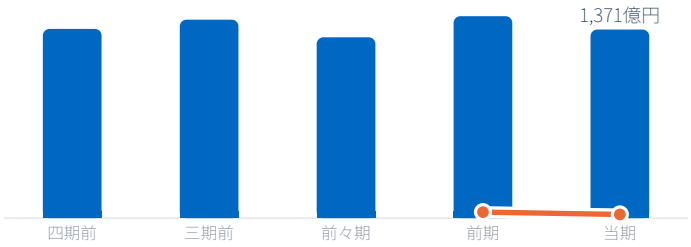
出典: 金融庁EDINET 有価証券報告書「経営方針、経営環境及び対処すべき課題等」（書類ID S100YIFX）
原文を生成AI（claude-haiku-4-5-20251001）が要約・再構成したものです。正確な内容は原文をご確認ください。

チッソ株式会社

化学 | 非上場（有報提出会社） | 決算期 3月31日 | 連結…

EDINETコード E00753

業績の推移（売上＝棒 ／ 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高	営業利益率	財務健康度
1,371億円	2.0%	9点 ／100点

将来性 曇り ／ 就活偏差値 41.3（当サイト算出の参考指標）

要するに

当社グループ（当社及び当社の関係会社で構成される連結企業集団）は

主力事業・セグメント

- Agri・LifeInnovat　44.3%
- 化学素材　26.8%
- Performance製品　9.1%

強み・特徴（公開データから）

- 連結売上高1,371億円の事業規模

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

平均年収	平均年齢	平均勤続
–（未開示）	–（未開示）	–（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言