

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

パーパス

人々の本質的な豊かさを支える企業であり続ける

連結売上高

107,000百万円

連結営業利益

4,700百万円

ROE

5.0%

ROIC

5.1%

② 中長期の経営戦略

1. マテリアリティ施策推進

GHG排出量30%削減、使用済み樹脂の再資源化、女性管理職比率向上、安全職場環境整備、DX推進

2. 事業ポートフォリオ変革

研究開発とM&Aによる車両分野成長、タイ拠点強化で家電事業強化、受託製品事業の新規領域開拓

3. 不採算事業領域再建

主力ブランドFitsのリブランディング、EC戦略強化、海外HW事業強化、固定費圧縮と組織再編

③ 対処すべき課題

① 経営環境の不透明性

- ・ 米国の保護主義的関税政策による景気減速懸念
- ・ 中国経済の低調と米中対立がリスク要因
- ・ 国内景気減速と個人消費の節約志向継続

② 事業構造の課題

- ・ OA関連市場の縮小に対応
- ・ ハウスウエア分野の低収益性からの脱却
- ・ 中国から東南アジアへの生産移管への対応

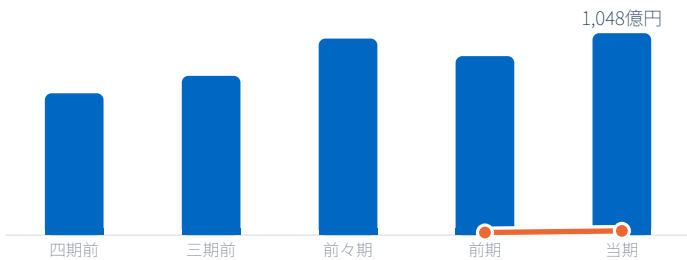
③ 市場開拓・成長

- ・ ハウスウエア分野での海外市場開拓が必要
- ・ 東南アジアでの需要増加への対応
- ・ 工業品分野での車両・家電関連需要の取り込み

面接で使えるポイント

- ・ 『百年企業』を目指し2027年3月期の売上高107,000百万円達成を掲げる樹脂成形企業
- ・ GHG排出量30%削減とサーキュラーエコノミー実現に力を注ぐサステナブル経営推進
- ・ 研究開発とM&Aで車両分野成長、タイ拠点強化で家電事業拡大を戦略推進

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,048億円営業利益率
2.1%財務健康度
47点 / 100点

将来性 晴れ時々曇り / 就活偏差値 52.6（当サイト算出の参考指標）

平均年収
570万円平均年齢
41.9歳平均勤続
17.1年女性管理職
4.0%男性育休
36.4%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

