

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

経営理念

世界の人々のQOL（生活の質）向上を目指す

売上高CAGR
5%以上ROE
8%以上海外売上高比率
50%以上

② 中長期の経営戦略

1. 国内医療用医薬品事業の強化

学術情報活動の強化と患者ニーズに合致した新製剤開発。営業・生産・研究開発機能の強化

3. 海外事業の成長戦略

サロンパス®ブランドを中心に7つの国・地域で成長。知的財産と製造技術でブランド確立

2. 国内一般用医薬品事業の拡大

既存商品の売上伸長と商品改良・新商品開発でニーズ対応

4. 研究開発機能の統合

2拠点の研究機能をSAGAグローバルリサーチセンターに集約。開発スピード向上と貼付剤以外の新商品開発

③ 対処すべき課題

① 国内医療用医薬品市場の課題

- ・医療費抑制策の継続で厳しい経営環境が予想される
- ・後発品使用促進策強化への対応が必要
- ・長期収載品の薬価追加引き下げへの対応

② 国内一般用医薬品市場の課題

- ・市場低迷の長期化への対応
- ・企業間競争の激化への対応

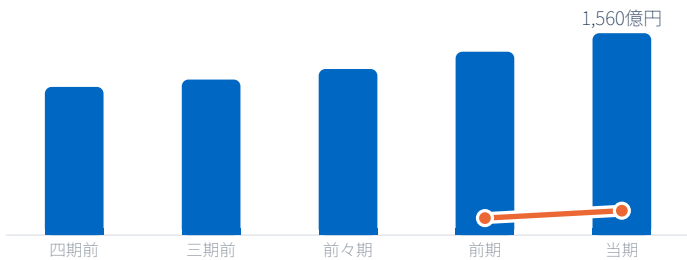
③ 研究開発体制の強化課題

- ・開発スピードの向上が必要
- ・生産部門との連携強化が求められる
- ・環境配慮商品開発への対応

面接で使えるポイント

- ・1907年の朝日万金膏発売以来、サロンパス®で信頼を獲得。TDDS技術で世界競争力を持つ
- ・「手当て」の文化を世界へ発信。思いやりを込めた治療で患者QOL向上を実現
- ・HX2025で海外売上高比率50%以上・ROE8%以上を目標。貼付剤以外の新商品開発も推進中

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
1,560億円営業利益率
12.1%財務健康度
76点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 63.9（当サイト算出の参考指標）

平均年収
753万円平均年齢
39.2歳平均勤続
15.7年女性管理職
9.4%男性育休
54.0%

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース一言

