

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

1 目指す姿と数値目標

企業像（2030年）

人々の健康に寄与する安心できる製品を寒村僻地まで届け、医薬品通販企業国内No.1を実現する企業

2 中長期の経営戦略

1. 製造戦略

薬事/GMP/HSE等の医薬品製造要求事項の厳格化に対応した社内BP
Rの推進・モノづくりVision推進によるケイパビリティ向上

2. 事業戦略

アフターコロナを見越したOTC事業推進・通販事業垂直立ち上げの
ための製品開発・販売基盤整備

3. 基盤整備

人財マネジメントサイクル改善推進

3 対処すべき課題

① 医薬品製造の高度化

- ・薬事・GMP・HSE等の要求事項への対応
- ・社内業務プロセス改善（BPR）の推進
- ・ケイパビリティ向上への取り組み

② 事業ポートフォリオの最適化

- ・アフターコロナを見据えたOTC事業強化
- ・通販事業の垂直立ち上げに向けた製品開発
- ・販売基盤の整備

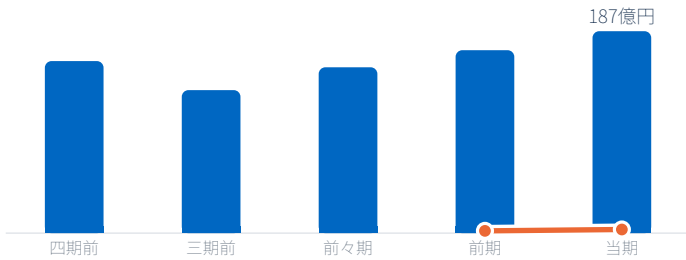
③ 組織・人財基盤の構築

- ・人財マネジメントサイクルの改善

面接で使えるポイント

- ・Vision2030では医薬品通販企業国内No.1を目指し、健康寿命の延伸に貢献する方針
- ・寒村僻地までの製品供給と安心・安全の両立が経営の核
- ・薬事・GMP・HSE等の製造要求事項厳格化への対応が直近3年の重点課題

業績の推移（売上＝棒／営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

要するに
(株)廣貫堂（以下当社という）、子会社11社及び関連会社2社で構成され

主力事業・セグメント

- ・医薬品（セグメント未開示）

強み・特徴（公開データから）

- ・将来性評価は晴れ

※要約はAI生成のため誤りを含む可能性があります

暗記する数字3つ

連結売上高
187億円営業利益率
1.8%財務健康度
15点 / 100点

将来性 晴れ / 就活偏差値 42.1（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース十一言

