

経営方針と対処すべき課題（有価証券報告書より）

① 目指す姿と数値目標

企業理念

マテリアルを通じて価値を創造し、人間社会（人・社会・環境）に貢献する

GHG排出量削減
30%

② 中長期の経営戦略

1. 半導体材料事業強化

3ナノメートル世代以降向けEUVフォトレジストに注力。リソグラフィ材料のグローバル市場シェア維持拡大と材料ポートフォリオ拡張

3. ライフサイエンス事業拡大

KBIのCDMO事業受託拡大とノースカロライナ新工場フル稼働。Crown BioscienceのCRO事業競争力強化

2. ディスプレイ材料事業展開

中国市場で大型TV用液晶パネル向け配向膜・絶縁膜の競争力強化。OLED材料とモバイル用途への拡販推進

4. 合成樹脂事業拡販

きしみ音対策材HUSHLOY®、めっき用材料PLATZON®といった差別化製品のグローバル展開

③ 対処すべき課題

① 事業構造強靱化

- レジリエンスとサステナビリティ備えた経営体制への転換が2024年度最重要事項
- 半導体材料とライフサイエンスをコア事業として持続的成長を実現
- EUVフォトレジストへの積極投資とコスト構造見直し

② 環境・社会対応

- 2050年度実質ネットゼロ、2030年度30%削減目標達成へ向けた取り組み
- 従業員エンゲージメント向上とJSR Health Promotion強化
- ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン重視

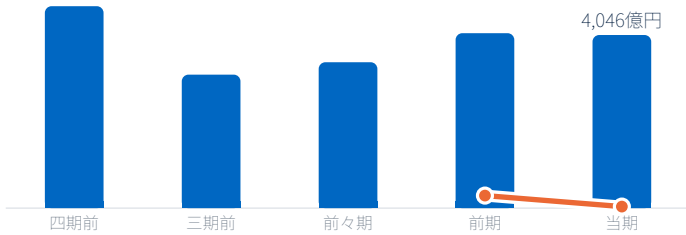
③ リスク管理体制構築

- グループリスク管理規程に基づく重大リスク特定と対応
- 大規模災害やサイバー攻撃への危機管理訓練実施
- 国際情勢・規制リスクの把握と事業継続マネジメント強化

面接で使えるポイント

- 2024年度最終年度の中長期経営方針で、3ナノメートル世代向けEUVフォトレジストに注力し…
- KBIのノースカロライナ新工場フル稼働による生産キャパシティ拡大とライフサイエンス事業の構造改革による収益性強化
- 2030年度GHG排出30%削減、2050年度実質ネットゼロという環境目標と…

業績の推移（売上＝棒 / 営業利益＝線）



※営業利益は直近2期のみ開示（有報の様式変更による）

暗記する数字3つ

連結売上高
4,046億円営業利益率
0.9%財務健康度
25点 / 100点

将来性 雨 / 就活偏差値 54.4（当サイト算出の参考指標）

平均年収
－（未開示）平均年齢
－（未開示）平均勤続
－（未開示）

※平均年収は提出会社単体・有価証券報告書ベース。順位は同33業種内の掲載企業での比較。

ここから下は自分で書く（面接で話すこと）

志望動機の核

上の数字・事業と接続して書く

自分の経験との接点

逆質問メモ

※1つはデータ起点で（例：勤続年数が長い要因は…）

直近ニュース＋一言

